

Raport z działalności Zespołu Roboczego ds. Strategii Komunikacyjnej

Nr raportu: 3		
Posiedzenia	L.p.	Data
	1	03.11.2010
	2	25.01.2011
	3	28.02.2011
	4	28.03.2011
L.p.	Realizowane zadania	Data ukończenia
1.	Analiza strategii komunikacyjnych i przeprowadzonych na ich podstawie kampanii informacyjnych w NMS-4 (SI, CY, MT, SK) oraz w pierwszej dwunastce państw strefy euro.	12.11.2010
2.	Analiza strategii komunikacyjnych i przeprowadzonych na ich podstawie kampanii informacyjnych w NMS-4 (SI, CY, MT, SK) oraz w pierwszej dwunastce państw strefy euro uzupełniona zgodnie z rekomendacją Pełnomocnika Rządu ds. Wprowadzenia Euro przez RP w zakresie kontynuacji prac nad realizacją zadania.	01.12.2010
3.	Prezentacje podczas posiedzeń Zespołu: Prezentacja UOKiK „Portret polskiego konsumenta, edukacja konsumencka – przykłady kampanii” Prezentacja badań opinii publicznej nt. euro prowadzonych przez NBP	03.11.2010 28.02.2011
4.	Zaktualizowanie harmonogramu badań opinii publicznej	28.02.2011
5.	Opracowanie harmonogramu wizyt studyjnych Zespołu	28.02.2011
6.	Praca nad przygotowaniem dokumentu ramowej <i>Narodowej Strategii Komunikacyjnej ds. Wprowadzenia Euro w Polsce</i>	kwiecień 2011
7.	Przyjęcie III Raportu z działalności Zespołu Roboczego ds. Strategii Komunikacyjnej	14.04.2011
L.p.	Wyniki prac przekazane Radzie	Data przekazania
1.	Analiza strategii komunikacyjnych i przeprowadzonych na ich podstawie kampanii informacyjnych w NMS-4 (SI, CY, MT, SK) oraz w pierwszej dwunastce państw strefy euro.	12.11.2010
2.	Analiza strategii komunikacyjnych i przeprowadzonych na ich podstawie kampanii informacyjnych w NMS-4 (SI, CY, MT, SK) oraz w pierwszej dwunastce państw strefy euro uzupełniona zgodnie z rekomendacją Pełnomocnika Rządu ds. Wprowadzenia Euro przez RP w zakresie kontynuacji prac nad realizacją zadania.	01.12.2010
3.	III Raport z działalności Zespołu Roboczego ds. Strategii Komunikacyjnej	14.04. 2011

*W przypadku zadań nieukończonych – przewidywana data zakończenia