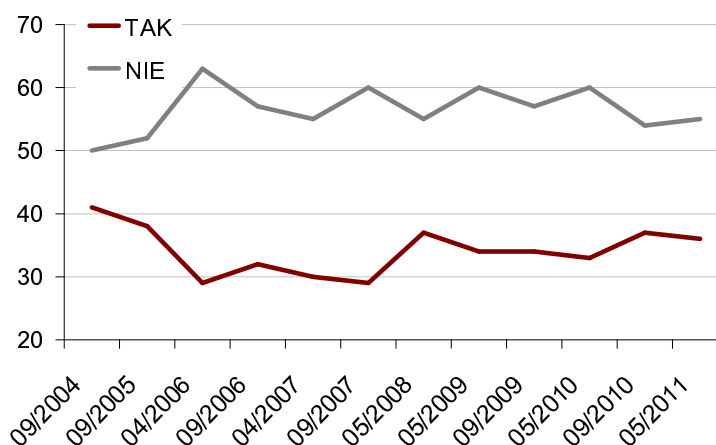


**MIT: Zastąpienie złotego przez euro oznacza utratę tożsamości narodowej.**

W publicznej debacie na temat przystąpienia Polski do strefy euro często pojawia się stwierdzenie, że przyjęcie euro spowoduje utratę znacznej części tożsamości narodowej. Tymczasem, tylko 37% Polaków zgadza się z tym poglądem, przeciwnego zdania jest natomiast aż 54% (Eurobarometr 2010, por. rysunek 1). Warto dodać, że Polska – obok Rumunii i Węgier – należy do grupy nowych państw członkowskich UE, w których obawy o utratę tożsamości narodowej są najmniejsze. Z jednej więc strony większość Polaków nie boi się tego rodzaju efektów, z drugiej częste przywoływanie argumentu o utracie tożsamości narodowej może wpływać na odbiór przez społeczeństwo integracji walutowej. W konsekwencji, proces ekonomiczny jest postrzegany przez opinię publiczną przez pryzmat efektów pozaekonomicznych.

Rysunek 1: Opinie Polaków: utrata znacznej części tożsamości narodowej w wyniku przyjęcia euro (% odpowiedzi)



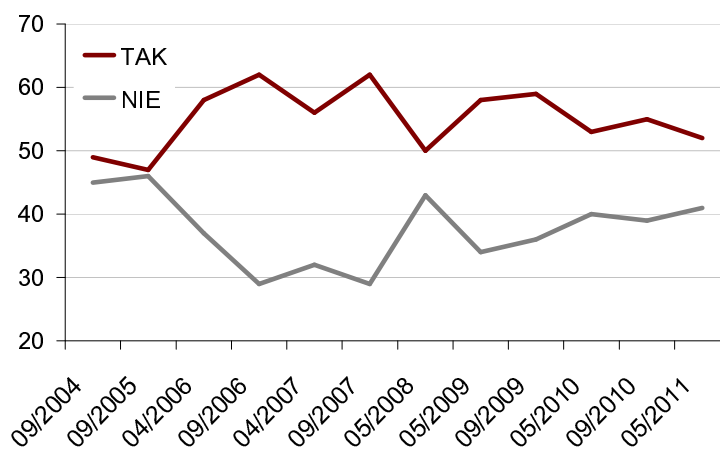
Źródło: Eurobarometr.

Tożsamość narodowa jest poczuciem odrębności wobec innych narodów, kształtowanym przez takie czynniki jak symbole narodowe, język, świadomość pochodzenia, tradycję, kulturę czy historię narodu. Zastąpienie złotego przez euro mogłoby wprawdzie oddziaływać na poczucie tożsamości narodowej w przypadku postrzegania złotego jako symbolu narodowego. W Polsce związki symboliczne z walutą są jednak – ze względów historycznych – osłabione, w szczególności przez częste wymiany waluty i obecność w historii waluty zastępczej, a zatem brak wielowiekowego przywiązania do pieniądza, oraz niską pozycję międzynarodową złotego. Efektem tego jest fakt, że Konstytucja RP wskazuje jako symbole narodowe godło, barwy i hymn, dodatkowo podkreślając rolę terytorium, kultury, religii i języka w budowaniu tożsamości narodowej, nie odnosząc się w tym zakresie do złotego.

Rezygnacja ze złotego nie powinna zatem godzić w poczucie polskości, zwłaszcza przy uwzględnieniu faktu, że monety euro będą posiadały polską stronę narodową. Może natomiast pomóc w budowaniu

tożsamości europejskiej Polaków, co zdaje się być postrzegane jako korzyść przyjęcia euro przez ponad połowę Polaków (por. rysunek 2).

Rysunek 2: Opinie Polaków: wzrost poczucia europejskości w wyniku przyjęcia euro (% odpowiedzi)



Źródło: Eurobarometr.