

Raport z działalności Zespołu Roboczego ds. Strategii Komunikacyjnych

Nr raportu: 1		
Posiedzenia	L.p.	Data
	1	11.02.2010
	2	26.02.2010
	3	31.03.2010
L.p.	Realizowane zadania	Data ukończenia
1.	Projekt Wytocznych do Narodowej Strategii Komunikacyjnej ds. Wprowadzenia euro w Polsce	26.04.2010*
2.	Harmonogram prac Zespołu Roboczego ds. Strategii Komunikacyjnej – przyjęty z uwagami	26.02.2010
3.	Harmonogram prac Zespołu Roboczego ds. Strategii Komunikacyjnej – przyjęty z uwagami	26.04.2010*
4.	Pakiet materiałów informacyjnych na temat zrealizowanych na Słowacji, Malcie, Cyprze i w Słowenii kampanii przed wprowadzeniem w tych krajach euro	31.03.2010
5.	Prezentacja wyników badań opinii publicznej GfK Polonia na temat nastrojów społeczeństwa polskiego w stosunku do wprowadzenia euro w Polsce	11.02.2010
6.	Prezentacja na temat kampanii informacyjnej przeprowadzonej w procesie przyjęcia euro na Słowacji	31.03.2010
7.	Ustalenia proceduralno – techniczne odnośnie prac Zespołu	Pod koniec każdego z posiedzeń
L.p.	Wyniki prac przekazane Radzie	Data przekazania
1.	Harmonogram prac Zespołu Roboczego ds. Strategii Komunikacyjnej	07.04.2010*
2.	Wytoczne do Narodowej Strategii Komunikacyjnej ds. Wprowadzenia euro w Polsce	07.04.2010*
3.	Pismo do Rady z prośbą o wskazanie sposobu finansowania zadań wynikających z harmonogramu, oraz wyznaczenie instytucji wiodącej upoważnionej do podpisywania umów, przeprowadzenia zamówień publicznych itp.	01.03.2010

* przewidywana data zakończenia