

Raport z działalności Zespołu Roboczego ds. Strategii Komunikacyjnej

Nr raportu: 2		
Posiedzenia	L.p.	Data
	1	26.04.2010
	2	19.05.2010
	3	10.06.2010
	4	07.07.2010
	5	29.09-01.10.2010
L.p.	Realizowane zadania	Data ukończenia
1.	Projekt Wytycznych do Narodowej Strategii Komunikacyjnej ds. Wprowadzenia euro w Polsce	26.04.2010
2.	Harmonogram prac Zespołu Roboczego ds. Strategii Komunikacyjnej – przyjęty z uwagami	26.04.2010
3.	Przyjęcie I Raportu z działalności Zespołu Roboczego ds. Strategii Komunikacyjnych	26.04.2010
4.	Prezentacja formularzy do uzupełnienia dla instytucji zaangażowanych w prace ZRSK, dotyczących wskazania obszarów, grup docelowych oraz narzędzi i działań, które pomogą w przygotowaniu ramowej <i>Narodowej Strategii Komunikacyjnej ds. Wprowadzenia Euro w Polsce</i> . – posiedzenie 19.05.2010 oraz podsumowanie wypełnionych formularzy	07.07.2010
5.	Harmonogram wizyt studyjnych ZRSK oraz Szczegółowy plan wizyty studyjnej w Bratysławie w dniach 29 września – 1 października 2010	01.09.2010
6.	Analiza strategii komunikacyjnych i przeprowadzonych na ich podstawie kampanii informacyjnych w NMS-4 (SI, CY, MT, SK) oraz w pierwszej dwunastce państw strefy euro. a. Prezentacja Analizy porównawczej kampanii informacyjnych na temat euro na Słowacji, Malcie i Cyprze oraz w Słowenii – posiedzenie ZRSK 19.05.2010 b. Prezentację analizy dotyczącej kampanii informacyjnej na temat euro w Estonii – posiedzenie ZRSK 10.06.2010 c. Zwiedzanie „Wystawy o euro” w Sali Operacyjnej Oddziału Okręgowego NBP w Warszawie – 10.06.2010 d. Prezentacja CBOS dot. "Opinii społecznych o wprowadzeniu euro" – posiedzenie 07.07.2010	15.11.2010
7.	Wizyty studyjna w Bratysławie w dniach 29 września- 1 października 2010.	29.09-01.10.2010
8.	Przygotowanie harmonogramu badań opinii publicznej oraz analiz problemowych i badań pogłębionych	15.09.2010
9.	Ustalenia proceduralno – techniczne odnośnie prac Zespołu	Pod koniec każdego z posiedzeń
L.p.	Wyniki prac przekazane Radzie	Data przekazania

1.	Harmonogram prac Zespołu Roboczego ds. Strategii Komunikacyjnej	07.04.2010
2.	Wytyczne do Narodowej Strategii Komunikacyjnej ds. Wprowadzenia euro w Polsce	07.04.2010
3.	I Raport z działalności Zespołu Roboczego ds. Strategii Komunikacyjnych	10.05.2010
4.	Harmonogram badań opinii publicznej oraz analiz problemowych i badań pogłębionych	16.09.2010
5.	Wniosek do Rady Koordynacyjnej o zlecenie dwóch ekspertyz: - przeprowadzenie badań opinii publicznej w okresie listopad-marzec, koniecznych dla zbudowania ramowej <i>Narodowej Strategii Komunikacyjnej ds. Wprowadzenia Euro w Polsce</i> - analizy rynku mediów odnośnie tematu euro.	20.10.2010
6.	II Raport z działalności Zespołu Roboczego ds. Strategii Komunikacyjnej	15.10.2010
7.	Poprawiony II Raport z działalności Zespołu Roboczego ds. Strategii Komunikacyjnej	08.11.2010