

Działania edukacyjne realizowane przez Urząd Komisji Nadzoru Finansowego (UKNF)

Departament Komunikacji Społecznej
Urząd Komisji Nadzoru Finansowego

31 stycznia 2017 r.

Działalność edukacyjna realizowana przez UKNF – przesłanki ustawowe (1/2)

Ustawa z dnia 21 lipca 2006 r. o nadzorze nad rynkiem finansowym (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 174, z późn. zm)

Art. 4. ust.1 pkt 4

Do zadań Komisji należy:

podejmowanie działań edukacyjnych i informacyjnych w zakresie funkcjonowania rynku finansowego, jego zagrożeń oraz podmiotów na nim funkcjonujących w celu ochrony uzasadnionych interesów uczestników rynku finansowego, w szczególności poprzez nieodpłatne publikowanie – w formie i czasie przez siebie określonym – ostrzeżeń i komunikatów w publicznym radiu i telewizji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2015 r. poz. 1531 i 1830 oraz z 2016 r. poz. 25).

Działalność edukacyjna realizowana przez UKNF – przesłanki ustawowe (2/2)

Ustawa z dnia 28 sierpnia 1997 r. o organizacji i funkcjonowaniu funduszy emerytalnych (t.j. Dz.U. z 2013 r. poz. 989, z późn. zm.)

Art. 200 ust. 2 pkt 4

Zadaniem organu nadzoru jest:

pogłębianie wiedzy społeczeństwa na temat celów i zasad działalności funduszy, ze szczególnym uwzględnieniem praw przysługujących ich członkom.

Warunki podnoszenia poziomu wiedzy finansowej społeczeństwa

Niezależnie od aktualnych kierunków rozwoju systemu finansowego, warunkiem podnoszenia poziomu wiedzy finansowej społeczeństwa jest podejmowanie działań w zakresie edukacji finansowej, które uwzględniałyby:

- jak najszersze spektrum odbiorców (wszystkie grupy społeczne m.in. klienci usług finansowych, środowisko szkolne - uczniowie jako przyszli klienci usług finansowych, przedstawiciele instytucji ochrony praw konsumentów, seniorzy, przedstawiciele podmiotów nadzorowanych przez Komisję Nadzoru Finansowego (KNF), przedstawiciele organów ścigania i wymiaru sprawiedliwości),
- potrzebę rozwijania postaw ekonomicznych od najmłodszych lat w oparciu o programy nauczania na każdym etapie edukacji szkolnej,
- przekazanie wraz z wiedzą niezbędnych umiejętności, pozwalających na świadome podejmowanie decyzji na rynku finansowym,
- zróżnicowanie i dostosowanie form edukacji finansowej do poszczególnych grup odbiorców,
- współpraca instytucji sektora publicznego, prywatnego i pozarządowego na poziomie krajowym oraz międzynarodowym w celu zapewnienia wysokiej jakości edukacji finansowej o szerokim zasięgu.

Odbiorcy działań edukacyjnych realizowanych przez UKNF

- profesjonalni uczestnicy rynku finansowego (głównie przedstawiciele podmiotów nadzorowanych przez KNF),
- przedstawiciele organów ścigania i wymiaru sprawiedliwości,
- instytucje ochrony praw klientów (m.in. miejscy i powiatowi rzecznicy konsumentów),
- środowisko szkolne i akademickie (nauczyciele, metodycy nauczania, uczniowie),
- obecni i przyszli klienci usług finansowych.

Zakres tematyczny działań edukacyjnych (1/4)

Obszary rynku finansowego, które obejmuje tematyka działań edukacyjnych:

- sektor bankowy,
- rynek kapitałowy,
- rynek ubezpieczeniowy,
- rynek emerytalny,
- rynek usług płatniczych,
- sektor spółdzielczych kas oszczędnościowo - kredytowych.

Zakres tematyczny działań edukacyjnych (2/4)

Tematyka i sposób prezentowania zagadnień uzależniony jest od odbiorcy.

- **obecni i przyszli klienci usług finansowych oraz przedstawiciele instytucji ochrony praw klientów – przykładowa tematyka:**
 - zasady funkcjonowania rynku finansowego oraz podmiotów rynku finansowego
 - zagrożenia występujące na rynku finansowym,
 - ryzyka związane z zawieraniem umów finansowych oraz korzystaniem z usług finansowych oferowanych przez podmioty, które nie podlegają szczególnemu nadzorowi państwa,
 - bezpieczeństwo finansowe w bankowości elektronicznej,
 - zasady bezpiecznego korzystania z usług finansowych, polubowne formy rozwiązywania sporów na rynku finansowym, bieżące zjawiska/problemy występujące na rynku finansowym;
- **przedstawiciele podmiotów nadzorowanych przez KNF – przykładowa tematyka:**
 - nowe regulacje nadzorcze,
 - standardy zarządzania ryzykiem.

Zakres tematyczny działań edukacyjnych (3/4)

Ważna rola środowiska szkolnego

Dostrzegamy potrzebę rozwijania postaw ekonomicznych od najmłodszych lat w oparciu o programy nauczania na każdym etapie edukacji szkolnej.

Współpraca UKNF z Ośrodkiem Rozwoju Edukacji - ORE (wcześniej CODN)

Zakres współpracy z ORE - podejmowanie wspólnych inicjatyw o charakterze edukacyjnym ukierunkowanych na podnoszenie kwalifikacji zawodowych nauczycieli przedmiotu podstawy przedsiębiorczości i przedmiotów zawierających treści nauczania o charakterze ekonomicznym.

Tematyka seminariów i publikacji dla środowiska szkolnego opiera się na treściach nauczania zawartych w podstawie programowej kształcenia ogólnego, a także może wynikać z bieżącej sytuacji na rynku finansowym.

Zakres tematyczny działań edukacyjnych (4/4)

Przykładowa tematyka seminariów i publikacji skierowanych do środowiska szkolnego:

- zysk a ryzyko, czyli wybory i decyzje klienta na rynku usług finansowych, architektura systemu ochrony praw klientów na rynku usług finansowych, formy inwestowania kapitału na rynku finansowym, oszczędzanie i inwestowanie,
- mechanizmy obrotu giełdowego, zasady bezpiecznego inwestowania oraz podstawy funkcjonowania rynku kapitałowego, młody inwestor – skąd brać informacje i o czym samemu informować, fundusze inwestycyjne jako źródło inwestycji z uwzględnieniem zasad ich funkcjonowania, rynkowy obieg pieniądza,
- konsument na rynku bankowym - prawa i obowiązki, analiza ofert bankowych ze szczególnym uwzględnieniem produktów depozytowych i kredytowych, charakterystyka podmiotów świadczących usługi bankowe, jak dokonywać płatności – czyli wszystko o usługach płatniczych, jak zostać posiadaczem konta w banku w wieku 13 lat, banki i system bankowy, kredyt – cel i znaczenie w gospodarce i społeczeństwie z uwzględnieniem aspektów praktycznych (umowy), bezpieczne bankowanie – wybór oferty rachunku, kredytu i karty, kredyt a pożyczka, reklamacje kartowe i co zrobić w przypadku utraty karty, bankowość internetowa, zasady funkcjonowania skok,
- stopy procentowe – zagadnienia praktyczne, wyznaczanie raty kredytu, wartość pieniądza w czasie,
- bank a instytucja wykonująca czynności bankowe bez wymaganego prawem zezwolenia,
- konsument na rynku ubezpieczeniowym w zakresie ubezpieczeń majątkowych i osobowych – prawa i obowiązki, ubezpieczenia w pigułce, na co zwracać uwagę w reklamach produktów ubezpieczeniowych.

Centrum Edukacji dla Uczestników Rynku **CEDUR (1/5)**

Działania prowadzone w ramach projektu CEDUR realizowanego przez UKNF od 2008 r.:

- **bezpłatne seminaria szkoleniowe,**
- **działalność wydawnicza** (bezpłatne broszury, poradniki),
- realizacja programu pt. *Porozmawiajmy o finansach*, skierowanego do środowiska szkolnego (m.in. wydanie publikacji zawierających gotowe scenariusze lekcji, przeprowadzenie dwóch edycji konkursu na najlepszy film z zakresu rynku finansowego dla szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych),
- inne np. Konkurs o nagrodę Przewodniczącego KNF za najlepszą pracę doktorską z zakresu rynku finansowego (dotychczas przeprowadzono 5 edycji konkursu).

Centrum Edukacji dla Uczestników Rynku CEDUR (2/5)

Bezpłatne seminaria szkoleniowe

W latach 2008-2016 w ramach projektu CEDUR zorganizowano ogółem **562** bezpłatne seminaria, warsztaty, spotkania i wykłady, w których łącznie wzięło udział ponad **44 tys.** słuchaczy.

Rok	Liczba seminariów	Liczba uczestników
2008	24	ok. 2 tys.
2009	39	ok. 2,6 tys.
2010	46	ok. 3,3 tys.
2011	49	ok. 3,2 tys.
2012	47	ok. 3 tys.
2013	72	ok. 4,8 tys.
2014	93	ok. 8 tys.
2015	107	ok. 9 tys.
2016	85	ok. 8 tys.
Razem	562	ok. 44 tys.

Centrum Edukacji dla Uczestników Rynku **CEDUR (3/5)**

Działalność wydawnicza - bezpłatne broszury, poradniki

W latach 2012-2016 nakładem KNF przygotowano i wydano **37** bezpłatnych publikacji edukacyjnych (w formie broszur) o łącznym nakładzie **132,5 tys.** egz.

Publikacje skierowane są przede wszystkich do:

- klientów usług finansowych – w ramach cyklu *Poradnik klienta usług finansowych*, w tym m.in. „*Senior w świecie finansów*” (publikacja przygotowana we współpracy z Biurem Rzecznika Praw Obywatelskich),
- środowiska szkolnego, w tym do nauczycieli m.in. gotowe scenariusze lekcji z zakresu rynku finansowego dla szkół podstawowych, gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych,
- podmiotów nadzorowanych przez KNF.

Centrum Edukacji dla Uczestników Rynku CEDUR (4/5)

Publikacje upowszechniane są **w wersji papierowej** oraz w formie **e-booków**.

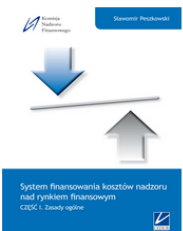
Publikacje CEDUR

W ramach projektu Centrum Edukacji dla Uczestników Rynku - CEDUR oprócz organizacji seminariów szkoleniowych prowadzona jest również działalność wydawnicza. Publikacje edukacyjne wydawane nakładem Komisji Nadzoru Finansowego skierowane są do klientów usług finansowych, podmiotów nadzorowanych przez KNF i środowiska szkolnego. Obejmują one zagadnienia dotyczące wszystkich sektorów rynku finansowego.

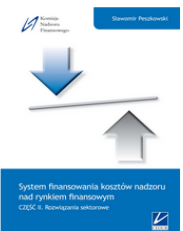
-- Wszystkie publikacje --



D. K. Nowicki: Działalność Komisji Nadzoru Finansowego w orzecznictwie sądów administracyjnych
CZ. III Nadzór ubezpieczeniowy, 2016



S. Peszkowski: System finansowania kosztów nadzoru nad rynkiem finansowym, cz. I Zasady ogólne, 2016



S. Peszkowski: System finansowania kosztów nadzoru nad rynkiem finansowym, cz. II Rozwiązania sektorowe, 2016

ANEKS



A. Siwek, Ł. Wojakowski: "Jednostki uczestnictwa i certyfikaty inwestycyjne"
Poradnik klienta usług finansowych



B. Kornacka, P. Nowak: "Mediacja i inne polubowne formy rozwiązywania sporów na rynku finansowym", 2016



Praca zbiorowa: "Senior w świecie finansów", 2015

Na skróty

- Dziennik Urzędowy KNF
- Rekomendacje dla banków
- Rekomendacje i wytyczne sektora ubezpieczeniowego
- Stanowiska urzędu
- Dane o rynku OFE
- IKE i IKZE dla przyszłego emeryta
- Wypłacalność II
- Rozporządzenie MAR - Emitenci
- Rozporządzenie EMIR
- Lista ostrzeżeń publicznych KNF
- Egzaminy
- Statystyki postępowań prospektowych
- Wnioski składane do UKNF
- Sąd Polubowny

Polecamy



Newsletter

Wpisz swój adres e-mail

ZAPISZ SIĘ



Galeria

Zobacz galerię naszych zdjęć »



**NIKOMU NIE UDOŚTĘPNIAJ
LOGINU I HASŁA DO
KONTA BANKOWEGO**



Prawo do informacji
Dziennik Urzędowy KNF



Zadłużenie z tytułu szkody
Zadłużenie z tytułu szkody



Praca zbiorowa
Praca zbiorowa



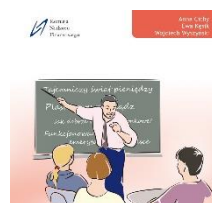
Praca zbiorowa
Praca zbiorowa



Scenariusze lekcji
Scenariusze lekcji



Scenariusze lekcji
Scenariusze lekcji



Scenariusze lekcji
Scenariusze lekcji



Scenariusze lekcji
Scenariusze lekcji

Centrum Edukacji dla Uczestników Rynku **CEDUR (4/5)**

Dystrybucja publikacji odbywa się w ramach zorganizowanej wysyłki (w zależności od tematyki, publikacje trafiają do określonych grup odbiorców, którzy mają możliwość dalszego rozpowszechnienia publikacji), m.in. do:

- instytucji ochrony praw klientów (m.in. miejskich i powiatowych rzeczników konsumentów, Stowarzyszenia Konsumentów Polskich, Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów, Federacji Konsumentów, UOKiK, Biura Rzecznika Finansowego, Biura Rzecznika Praw Obywatelskich),
- Uniwersytetów Trzeciego Wieku,
- wojewódzkich bibliotek publicznych, bibliotek uczelni wyższych,
- terenowych ośrodków doskonalenia nauczycieli,
- organów ścigania i wymiaru sprawiedliwości,
- instytucji zrzeszających podmioty objęte nadzorem KNF, czy też podmiotów nadzorowanych,
- w odpowiedzi na prośby wpływające do UKNF.

Kampanie informacyjne skierowane do ogółu społeczeństwa (1/10)

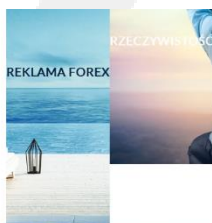
- „Forex. Lepiej wiedzieć...”
- „Sprawdź firmę przed podjęciem decyzji finansowej, miej świadomość ryzyka”
- „Zadbaj o swoje bezpieczeństwo w sieci”
- „Ubezpiecz się z głową”
- „Nie daj się nabrać. Sprawdź, zanim podpiszesz” (KNF w roli partnera kampanii)
- „Akcjonariat Obywatelski. Inwestuj Świadomie” (KNF w roli partnera merytorycznego)

Kampanie informacyjne skierowane do ogółu społeczeństwa (2/10)

„Forex. Lepiej wiedzieć...”

Cel kampanii – informowanie inwestorów o ryzyku towarzyszącym na rynku Forex.

Kampania bazuje na interaktywnej stronie internetowej o charakterze informacyjno-ostrzeżeniowym.



WIEMY, ŻE NIE BRAKUJE CI ODWAGI, ALE CZY MASZ PEŁNĄ WIEDZĘ I ŚWIADOMOŚĆ RYZYKA, JAKIE
NIESIE ZA SOBĄ FOREX? UPEWNIJ SIĘ, ŻE JESTEŚ ŚWIADOMYM INWESTOREM.

[POZNAJ ZASADY.](#)



1

Odbierasz telefon, widzisz reklame... Z różnych stron nawiązałeś do Ceduru Forex.

Przed wszystkim – bądź pewien, że podmiot, któremu powierzasz pieniądze działa legalnie. Sprawdź

MASZ WĄTPLIWOŚCI – SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI!

ZNAJDŹ FIRMĘ NA LIŚCIE PODMIOTÓW NADZOROWANYCH

SPRAWDŹ LISTĘ OSTRZEŻEN PUBLICZNYCH

Kampanie informacyjne skierowane do ogółu społeczeństwa (3/10)

„Sprawdź firmę przed podjęciem decyzji finansowej, miej świadomość ryzyka”

Elementy kampanii:

- dwa 30-sekundowe spoty, emitowane równolegle na antenach Telewizji Polskiej, Polskiego Radia oraz na stronie internetowej Komisji Nadzoru Finansowego.

Cel kampanii:

- zwiększenie świadomości klientów, co do legalności działalności podmiotów na rynku finansowym oraz wskazanie im źródła informacji w postaci Komisji Nadzoru Finansowego, w której mogą sprawdzić, czy potencjalna firma posiada stosowne zezwolenie.

Kampanie informacyjne skierowane do ogółu społeczeństwa (4/10)

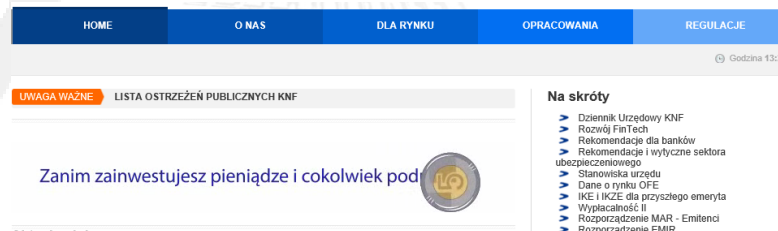
„Sprawdź firmę przed podjęciem decyzji finansowej, miej świadomość ryzyka”

„Zanim kupisz meble, sprawdzasz wymiary. Zanim zarezerwujesz hotel, sprawdzasz opinie. Zanim kupisz samochód, sprawdzasz stan techniczny. Więc zanim zainwestujesz pieniądze i cokolwiek podpiszesz - sprawdź, czy powierzasz je instytucji, która znajduje się na liście podmiotów nadzorowanych przez Komisję Nadzoru Finansowego i czy jest objęta publicznymi gwarancjami. Koniecznie sprawdź też **listę ostrzeżeń publicznych KNF**. Pamiętaj! Zanim zainwestujesz, zanim podpiszesz: www.knf.gov.pl”

UWAGA WAŻNE LISTA OSTRZEŻEŃ PUBLICZNYCH KNF



Zanim kupisz meble...



The screenshot shows the KNF website with a navigation bar (HOME, O NAS, DLA RYNKU, OPRACOWANIA, REGULACJE) and a sidebar with a 'Na skróty' (Shortcuts) section. The main content area displays the title 'UWAGA WAŻNE LISTA OSTRZEŻEŃ PUBLICZNYCH KNF' and the text 'Zanim zainwestujesz pieniądze i cokolwiek podpiszesz...'. A coin icon is visible next to the text.

HOME O NAS DLA RYNKU OPRACOWANIA REGULACJE

Godzina 13:24

UWAGA WAŻNE LISTA OSTRZEŻEŃ PUBLICZNYCH KNF

Zanim zainwestujesz pieniądze i cokolwiek podpiszesz...

Na skróty

- Dziennik Urzędowy KNF
- Rozwój FinTech
- Rekomendacje dla banków
- Rekomendacje i wytyczne sektora ubezpieczeniowego
- Stanowiska urzędu
- Dane o rynku OPE
- IKE i IKZE dla przyszłego emeryta
- Wypłacalność II
- Rozporządzenie MAR - Emtenci
- Rozporządzenie EMIR

Kampanie informacyjne skierowane do ogółu społeczeństwa (5/10)

„Zadbaj o swoje bezpieczeństwo w sieci”

Kampania była realizowana w okresie od 2 listopada 2015 roku do 29 stycznia 2016 roku.

Elementy kampanii:

- trzy 30-sekundowe spoty telewizyjne,
- jeden spot radiowy,

emitowane równolegle na antenach Telewizji Polskiej, Polskiego Radia oraz na stronie internetowej i profilach społecznościowych KNF.

Cel kampanii:

- zwrócenie uwagi klientów usług bankowych na potrzebę zachowania bezpieczeństwa w korzystaniu z bankowości elektronicznej.

W ramach kampanii UKNF informował o przestrzeganiu podstawowych zasad bezpieczeństwa związanych m.in. z udostępnianiem osobom trzecim loginu i hasła, danych wrażliwych z kart płatniczych, czy też uważnym czytaniem korespondencji bankowej.

Kampanie informacyjne skierowane do ogółu społeczeństwa (6/10)

"Zadbaj o swoje bezpieczeństwo w sieci" – kampania informacyjna

📰 Informacja prasowa

Drogi Użytkowniku bankowości elektronicznej,

Zmiany technologiczne i cywilizacyjne sprawiają, że usługi oferowane przez Internet dynamicznie zyskują na znaczeniu. Aktywnie korzysta z nich kilkanaście milionów mieszkańców Polski. To kanał wygodny i stosunkowo tani, ale jednym ze skutków ubocznych jest zwiększone zainteresowanie wykorzystaniem go przez przestępców. Istotne stały się takie zagrożenia jak wyłudzenie danych pozwalających na dysponowanie środkami pieniężnymi, kradzieże z wykorzystaniem złośliwego oprogramowania, kradzieże przy użyciu danych karty płatniczej, kradzieże tożsamości, „oszustwa nigeryjskie”, czy kradzieże w sklepach internetowych.

Banki i inne instytucje finansowe, jako dostawcy usług internetowych, są zobowiązane do stosowania zabezpieczeń przed cyberprzestępcstwami. Stałym ogniwem pozostaje jednak człowiek. Dlatego o bezpieczeństwo swoich środków i danych powinniśmy zadbać także my - konsumenci, zachowując podstawowe zasady bezpieczeństwa.

Pamiętaj, chroń swoje dane. Login i hasło powinny być znane tylko Tobie. Udostępnienie ich osobom trzecim naraża Cię na utratę środków finansowych. Zachowaj szczególną ostrożność wobec osób, które chcą te dane pozyskać. Jeśli w systemie internetowym lub w swoim sprzęcie dostrzeżesz podejrzane zmiany albo masz jakiegokolwiek inne wątpliwości w zakresie bezpieczeństwa, upewnij się w swojej instytucji finansowej, że wszystko jest w porządku. Sprawdź, czy w ostatnim czasie nie przestrzegała ona przed podejrzanymi wiadomościami rozesłanymi drogą elektroniczną.

Zachowanie poufności, spokoju i zdrowego rozsądku zwiększy Twoje bezpieczeństwo finansowe w sieci.

Urząd Komisji Nadzoru Finansowego



Spoty video:



Kampanie informacyjne skierowane do ogółu społeczeństwa (7/10)

„Ubezpiecz się z głową” to projekt w formie serwisu informacyjno-edukacyjnego dostępny pod adresem www.knf.gov.pl, którego celem jest zwiększenie świadomości konsumentów co do istoty ubezpieczeń. Na dedykowanej stronie internetowej można sprawdzić, jak rozsądnie ubezpieczyć się w czterech krokach, jakie prawa i obowiązki spoczywają na ubezpieczonym i ubezpieczającym, a także w jaki sposób funkcjonują ubezpieczenia na życie z ubezpieczeniowym funduszem kapitałowym (UFK). Projekt zawiera także praktyczne informacje dotyczące wyboru ubezpieczenia, współpracy z zakładem ubezpieczeń po podpisaniu umowy, a także trybu postępowania w przypadku wystąpienia szkody.



Ubezpiecz się z głową

Kampanie informacyjne skierowane do ogółu społeczeństwa (8/10)

„Nie daj się nabrać. Sprawdź, zanim podpiszesz”

(KNF w roli partnera kampanii) – kampania jest realizowana od listopada 2012 roku

Ważną rolę w podnoszeniu efektywności działań na rzecz edukacji finansowej odgrywa współpraca różnych instytucji.

Kampania jest współorganizowana przez siedem instytucji publicznych: Bankowy Fundusz Gwarancyjny, Komisję Nadzoru Finansowego, Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Sprawiedliwości, Narodowy Bank Polski, Policję oraz Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Cel kampanii:

- zwrócenie uwagi społeczeństwa na ryzyka związane z zawieraniem umów finansowych, w tym przede wszystkim z zaciąganiem wysoko oprocentowanych krótkoterminowych pożyczek, tzw. „chwilówek” oraz korzystaniem z usług finansowych, które nie podlegają szczególnemu nadzorowi państwa.

Kampanie informacyjne skierowane do ogółu społeczeństwa (9/10)



NIE DAJ SIĘ NABRAĆ SPRAWDŹ, ZANIM PODPISZESZ



**CZTERY ZASADY
BEZPIECZNYCH
INWESTYCJI**

www.zanim-podpiszesz.pl
Sprawdź, czy firma objęta jest nadzorem państwowym:
800 290 479

PATRONI MEDIALNI 

ZANIM ZDECYDUJESZ SIĘ NA INWESTYCJĘ:

- 1. Sprawdź, czy firma objęta jest nadzorem państwowym**
Czy podmiot gromadzący pieniądze jest nadzorowany przez Komisję Nadzoru Finansowego?
Listę podmiotów objętych nadzorem finansowym można znaleźć na stronie: www.knf.gov.pl lub stronie internetowej kampanii www.zanim-podpiszesz.pl, a także sprawdzić pod bezpłatnym numerem infolinii 800 290 479.
- 2. Pamiętaj, że wysoki zysk to duże ryzyko**
Czy obiecany zysk znacznie przekracza inne oferty na rynku?
 - Inwestując swój kapitał ponosisz ryzyko nie tylko nieuzyskania oferowanego zysku, ale wręcz utraty części bądź całości wpłaconych pieniędzy.
 - Sytuacja taka jest tym bardziej prawdopodobna, im większy zysk jest obiecany.
- 3. Dokładnie przeczytaj umowę**
Szczególnie zwróć uwagę na następujące elementy:
 - czy firma wymienia okoliczności, w których nie wypłaci części bądź całości przyjętych pieniędzy,
 - czy w umowie występuje obowiązek poniesienia opłaty za przechowanie pieniędzy.
 Przy występowaniu wspomnianych klauzul w umowie należy rozważyć celowość korzystania z usług takiej firmy i powierzenia jej swoich pieniędzy. Warto pytać o szczegóły. W wypadku wątpliwości należy poprosić o wzorce dokumentów i skonsultować je z prawnikiem lub inną kompetentną osobą.
- 4. Nie podpisuj, jeśli nie rozumiesz**
Nie należy korzystać z usług finansowych, których się nie rozumie. Jeśli oferujący usługi nie chce lub nie potrafi wyjaśnić ich zasad, lepiej zrezygnować z takiej propozycji.



CO NAM GROZI

Jeśli powierzymy pieniądze do zarzucenia firmie parbankowej lub np. znajomym czy rodzinie, to w razie kłopotów z ich odzyskaniem pozostaje nam jedynie sądowe dochodzenie roszczeń. Co jednak, jeśli nie jesteśmy w stanie odzyskać nawet wpłaconego kapitału? Oczywiście przed sądem musimy udowodnić, że rzeczywiście układowaliśmy gdzieś pieniądze i to w sposób zgodny z prawem. Po wyroku sądowym możemy zwrócić się do komornika o egzekucję naszej należności. Problem w tym, że w razie upadku parabanku jego majątek może nie wystarczyć na spłatę roszczeń wszystkich klientów. Jeśli zaś odzyskamy nasze środki, to zazwyczaj po miesiącach, a nawet latach oczekiwania i po kolejnych wydatkach poniesionych na windykację.



NIE DAJ SIĘ NABRAĆ. SPRAWDŹ, ZANIM PODPISZESZ.



www.zanim-podpiszesz.pl



Kampanie informacyjne skierowane do ogółu społeczeństwa (10/10)

„**Akcjonariat Obywatelski. Inwestuj świadomie**” program edukacyjny zainicjowany przez Ministerstwo Skarbu Państwa w 2010 r. adresował swoje działania do inwestorów indywidualnych oraz spółek giełdowych.

Program był realizowany we współpracy z 32 partnerami. Wśród partnerów merytorycznych znalazły się takie instytucje jak: Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Izba Domów Maklerskich, Komisja Nadzoru Finansowego, Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych i Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych.

W ramach projektu zorganizowano m.in. 144 ogólnopolskie spotkania dla inwestorów z udziałem 12,4 tys. słuchaczy, przygotowano i uruchomiono platformę e-learningową oferującą 16 szkoleń, w których wzięło udział 4,8 tys. inwestorów.



Inne inicjatywy (1/2)

„Global Money Week” - przykład współpracy na arenie międzynarodowej

UKNF w 2016 r. wystąpił w roli krajowego koordynatora inicjatyw w ramach corocznej międzynarodowej akcji **Global Money Week** „Światowego Tygodnia Pieniądza”, którego organizatorem i inicjatorem jest organizacja pożytku publicznego - *Child & Youth Finance International*, której działania wspiera m.in. Komisja Europejską oraz The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) – partner akcji Global Money Week.

Dzięki współpracy ze środowiskiem szkolnym oraz zaangażowaniu aktywnych nauczycieli i wychowawców w 13 szkołach z całej Polski przeprowadzono lekcje oraz warsztaty o tematyce przedsiębiorczości i mądrego gospodarowania finansami (również w j. angielskim), konkurs na najlepszą prezentację multimedialną i film edukacyjny nt. oszczędzania, konkursy plastyczne na najlepszy plakat nt. oszczędzania oraz projekt skarbonki, konkurs literacki, zorganizowano test wiedzy ekonomicznej, debatę, maraton gier matematycznych, wystawę prac plastycznych.

Akcja objęła ok. 2 tys. uczniów szkół wszystkich etapów nauczania.



Inne inicjatywy (2/2)

[Home](#)[About](#)[Countries](#)[Resources](#)[Events](#)[Media](#)

Poland

2016 Poland Global Money Week

Leading Organizations:

Polish Financial Supervision Authority (KNF)

Date of the event:

14th - 18th of March

Total number of children & youth engaged: 2 006

The Polish Financial Supervision Authority (KNF) coordinated 50 different events and activities that took place in 13 primary and secondary schools all over the country during GMW 2016. Thanks to cooperation with active teachers and methodologists of economics, entrepreneurship and social studies who participated in KNF's seminars and workshops, this year's campaign reached more than 2000 pupils. The Polish Financial Supervision Authority supported the schools' coordinators by providing KNF's publications, including financial literacy class scenarios referring to GMW 2016's theme "Take Part. Save Smart", and KNF's logo-imprinted promotional gifts for youth participants and the winners of the competitions as well.



Narzędzia realizacji działań edukacyjnych

- strona internetowa www.knf.gov.pl (około 7 mln odwiedzin rocznie)
- profile społecznościowe UKNF: Facebook, Twitter i YouTube,
- publikacje upowszechniane w wersji papierowej i formie **e-booków**,
- środki masowego przekazu: kanały **TVP** oraz programy **Polskiego Radia**



@uknf



KomisjaNadzoruFinansowego



UrządKomisjiNadzoruFinansowego

Dziękujemy za uwagę

cedur@knf.gov.pl