



Global MoneyWeek

GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

- Idea **GMW**
- UKNF w roli koordynatora **GMW** w Polsce
- **GMW** - możliwości rozwoju akcji w Polsce
- Światowy Tydzień Pieniądza a Europejski Tydzień Pieniądza

IDEA GMW

Global Money Week –

cykliczna międzynarodowa inicjatywa o charakterze kampanii społecznej skierowana do dzieci i młodzieży

Cel GMW:

- zainspirowanie dzieci i młodzieży do zdobywania wiedzy oraz umiejętności niezbędnych do osiągnięcia samodzielności finansowej w dorosłym życiu;
- przygotowanie młodego pokolenia do podejmowania świadomych decyzji finansowych, a tym samym walka z wykluczeniem finansowym i biedą.



IDEA GMW

Global Money Week – czyj to pomysł

Child & Youth Finance International (CYFI):  **Child & Youth
Finance International**

- inicjator i koordynator akcji na poziomie międzynarodowym;
- organizacja pożytku publicznego, której działania wspiera m.in. Komisja Europejska, Parlament Europejski oraz The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) – partner akcji Global Money Week.



IDEA GMW

Child & Youth Finance International – inne inicjatywy

Ye!Community - Międzynarodowa społeczność młodych przedsiębiorców

SchoolBank - Zwiększanie dostępności do usług finansowych, rozwijanie produktów finansowych przyjaznych dzieciom i młodzieży, szerzenie idei „szkolnych kas oszczędnościowych” (school bank model)



- Nagrody przyznawane za najefektywniejszą działalność na gruncie lokalnym, krajowym, międzynarodowym na rzecz podnoszenia świadomości ekonomicznej dzieci i młodzieży

IDEA GMW

Global Money Week – Zasięg akcji

2017 – **7.8 mln** dzieci i młodzieży, 137 kraje, 23.738 organizacji*, ponad 72.759 aktywności

2016 – **7 mln** dzieci i młodzieży, 132 kraje, 13.950 organizacji*, ponad 33.278 aktywności

2015 – **5.6 mln** dzieci i młodzieży, 124 kraje, 962 organizacji*, ponad 3000 aktywności

2014 – **3 mln** dzieci i młodzieży, 118 kraje, 490 organizacji*, ponad 2000 aktywności

2013 – **1 mln** dzieci i młodzieży, 80 krajów, 400 organizacji*

2012 – **33 000** dzieci i młodzieży, 21 krajów (Child Finance Day/Week)

* m.in. banki centralne, instytucje nadzorujące rynek finansowy, organizacje społeczności lokalnej i regionalnej, uczelnie wyższe i inne placówki oświatowe, NGOs



IDEA GMW

Global Money Week – Proste zasady uczestnictwa

- Kto może wziąć udział w akcji?
- Formalności
- Wsparcie dla uczestników **GMW**

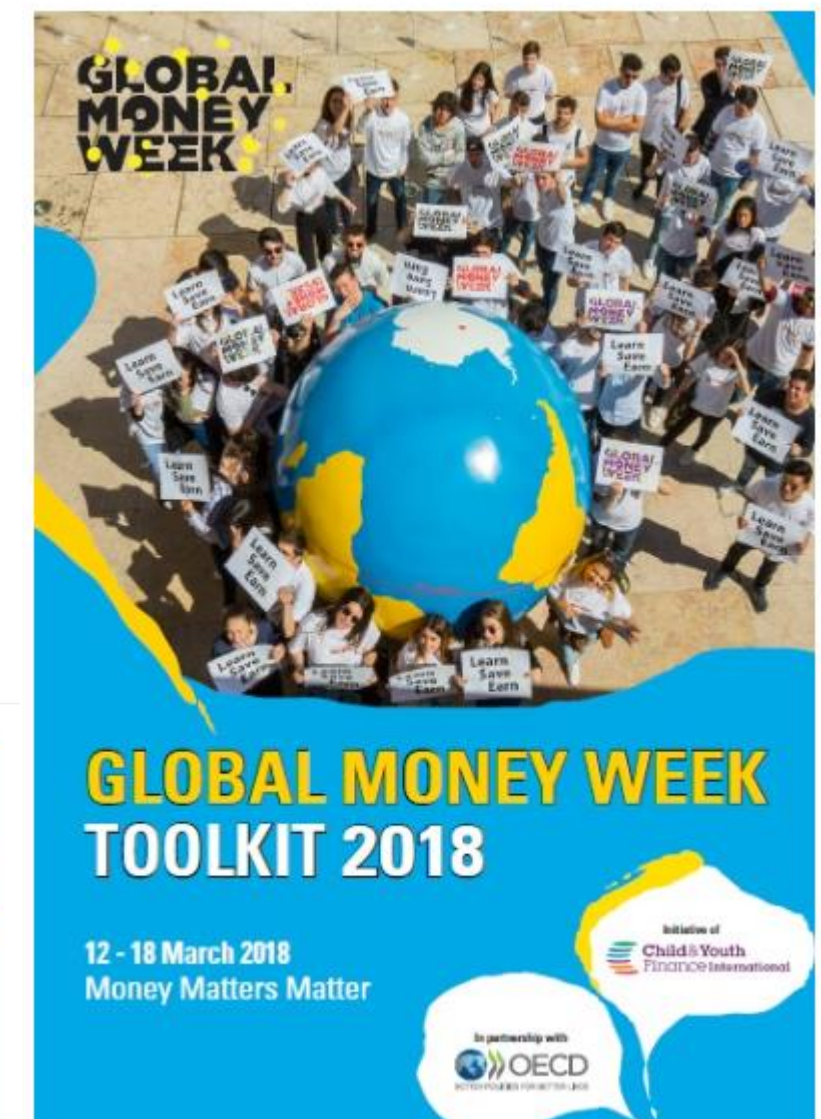
IDEA GMW

Global Money Week – <https://www.globalmoneyweek.org/>

Activity Ideas

Many different events and activities take place during the Week. Here are some examples that might inspire you!

**Click on the different Activity buttons to read examples from previous years.*

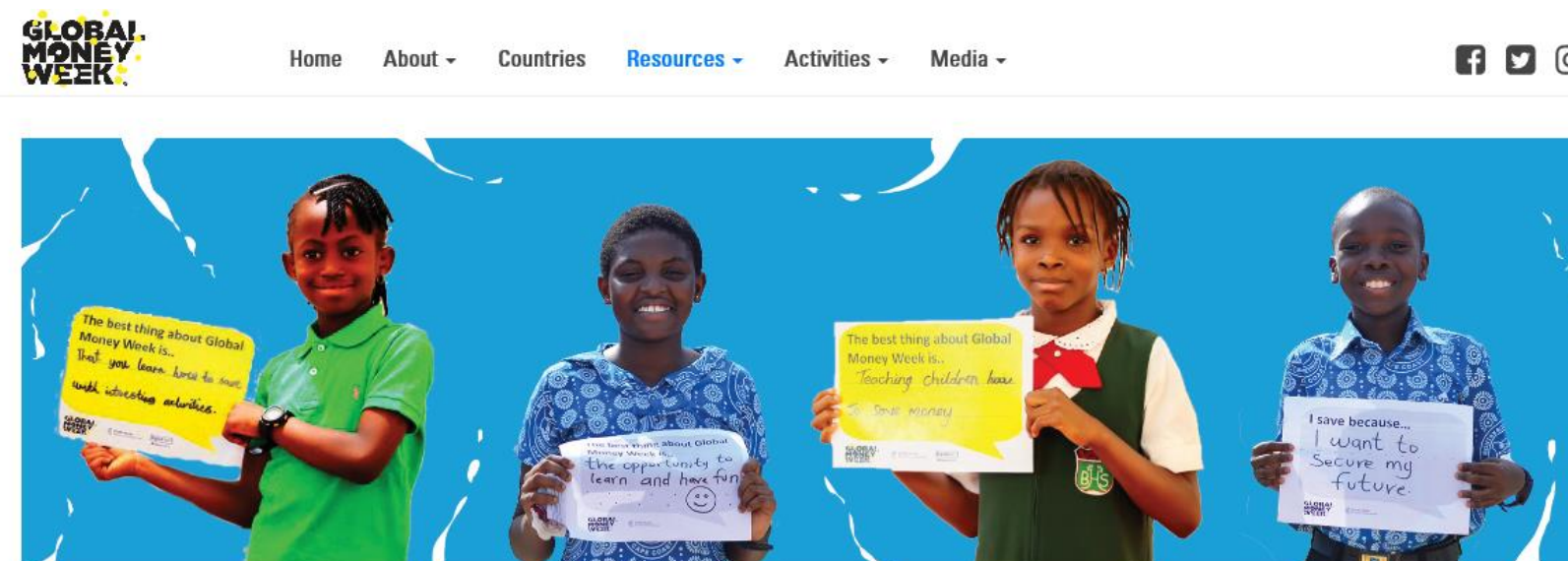


Multicolor background GMW Logos



PART 2: GMW Designs

GMW Posters



GMW Print Pack 2018: Printable Promotional Resources

The Print Pack is an additional document to Toolkit, it will help you manage the promotional process of your GMW2018 event. The Print Pack consists of the following:

IDEA GMW

Global Money Week – Nowy temat przewodni każdej edycji

GMW2018's Theme: '**M**oney **M**atters **M**atter.'

It is more important than ever for children and youth to be economically equipped and empowered to close inequality gaps and build a brighter future!

Money Matters Matter because children and youth need to receive the knowledge and develop skills to make smart financial decisions throughout life.



UKNF w roli koordynatora GMW w Polsce

Global Money Week w Polsce – Początki w 2014 roku

Spotkanie uczniów szkoły podstawowej nr 46 na Ursynowie z autorami publikacji KNF, multimedialna prezentacja, warsztaty na temat form oszczędzania i zarządzania budżetem domowym.



Kenya: The Kenyan UNESCO Youth Forum celebrated Global Money Week with a participatory meeting titled "Entrepreneurship through Ideas". The meeting was followed by a mobile banking workshop.

Latvia: "Find and achieve your own financial objectives!" was the theme for the various activities organized for Global Money Week in Latvia. Among the activity highlights were the educational seminars for social science and economics teachers which aimed at encouraging the teachers to place greater emphasis on financial literacy in their curriculum.

South Korea: Financial Quotient Council organized exciting activities which included financial instructors' visits to primary, middle, and high schools in rural areas to teach vulnerable members of society living in rural and non-urban areas about financial concepts.

Tunisia: Tunisia's Tahrikah held 38 financial education sessions to create a network of at least 300 qualified financial education trainers across Tunisia. The program is funded by the Department for International Development (DFID) and the Agence Française de Développement and was initiated by Mercy Corps.

United States of America: Representatives from InterMedia and Making Cents joined a Youth Tech Salon in New York.

TV, Radio & Public Awareness
Global Money Week generated an amazing amount of public awareness. Millions of people were made aware of the activities and events through national television, radio, and through social media.

Canada: A press release was distributed to encourage publications to write about topics such as: budgeting, how to save, opening and maintaining a bank account, investing, understanding financial fraud, and how to determine counterfeit money.

30 Global Money Week 2014

Malawi: The Malawi Government and the Reserve Bank of Malawi (RBM) ran a national media campaign on savings.

Moldova: Prospera in Moldova launched selected financial spots where children were expected to participate in financial issues. The GMW activities were broadcast on the web and television stations.

Nepal: Nepal Rastra Bank lead yet another great celebration for Global Money Week 2014 in association with the Ministry of Education and many other local stakeholders including TV and radio shows, distributing financial publications and even a city-wide rally.

Palestine: The Palestine Monetary Authority and the Association of Banks in Palestine with cooperation of the Ministry of Higher Education and the Education Program at UNRWA held a publicity event in Ramallah for Global Money Week.

Poland: The Polish Financial Supervision Authority (PFA) published a new booklet for children called "Let's talk about finance. The handy ABC for Janek and Hania" ("Porozmawiajmy o finansach. Poręczne ABC dla Janka i Hani").

Swaziland: Swaziland joint in the celebrations by raising awareness for the need for financial literacy through 3 World Vision run projects. These projects specifically focus on the economic empowerment of adolescent girls.

Komisja
Nadzoru
Finansowego

Dorota Bęben
Piotr Nowak

Porozmawiajmy o finansach



Poręczne ABC dla Janka i Hani



UKNF w roli koordynatora GMW w Polsce

Global Money Week w Polsce – rozwój akcji

- **2016** – **13** szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, ponad **2 tysiące** uczniów;
- **2017** – **87** szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, 1 biblioteka publiczna, ok. **15 tysięcy** dzieci i młodzieży, w tym również dzieci w wieku przedszkolnym;
- **2018** – **90** szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadpodstawowych, 1 biblioteka publiczna.



UKNF w roli koordynatora GMW w Polsce

Global Money Week w Polsce – rozwój akcji

- VI, VII edycja GMW – rekomendacje Ośrodka Rozwoju Edukacji
- VII edycja – współpraca z Ministerstwem Finansów



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

Reforma Kontakt Patronaty Newsletter BIP

 EN

ORE Kształcenie i wychowanie Kształcenie zawodowe Doradztwo zawodowe Szkoła Szkolenia Projekty UE Nasze serwisy

Strona główna » ORE poleca » Global Money Week (GMW) – Światowy Tydzień Pieniądza



Szkolenia



Materiały do pobrania



Unia Europejska

Marzec 2018

P	W	Ś	C	P	S	N
26	27	28	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

Poprzedni Następny

Global Money Week (GMW) – Światowy Tydzień Pieniądza

26 lutego 2018



Urząd Komisji Nadzoru Finansowego (UKNF) we współpracy z Ministerstwem Finansów zaprasza szkoły podstawowe, gimnazja oraz szkoły ponadpodstawowe, a także biblioteki publiczne, do udziału w międzynarodowej akcji Global Money Week (GMW) – Światowy Tydzień Pieniądza, której VII edycja będzie przebiegać w dniach **12–18 marca 2018** r. pod hasłem *Money Matters Matter – Pieniądże się liczą*. Celem akcji Global Money Week jest zainspirowanie dzieci i młodzieży do zdobywania wiedzy i umiejętności niezbędnych do osiągnięcia samodzielności finansowej w dorosłym życiu, przygotowanie młodego pokolenia do podejmowania świadomych decyzji finansowych, a tym samym walka z wykluczeniem finansowym.

Misja
BUDŻET
Ogarniamy wydatki! FINANSOAKTYWNI



GMW - możliwości rozwoju akcji w Polsce

Global Money Week – Platforma edukacyjna

- Dostęp do publikacji
- Dostęp do materiałów dydaktycznych
- Informacja o programach edukacyjnych



GMW Teaching Materials 2018

Example GMW Classroom Materials for students age 10-14

These materials are divided into 9 different categories.

1. Needs and Wants
2. Saving Money
3. My Account
4. Saving Resources
5. Introduction to Budgeting
6. Budgeting to Save
7. Action Plan
8. Life Goals
9. My Future

Download here:



Example GMW Classroom Materials for students age 15-18

These materials are divided into 8 different lessons.

1. Budgeting
2. Spending
3. Learning about saving money
4. Learning about spending money
5. Creating a Budget
6. Savings Options
7. Learning about spending money
8. Borrowing Money

Download here:



Światowy Tydzień Pieniądza a Europejski Tydzień Pieniądza

Global Money Week i European Money Week

- dwie inicjatywy
- wspólny cel



European Money Week and Global Money Week work towards the same goal to raise awareness about financial education and inclusion for youth!

Monday 12 March 2018 will see the start of the 4th Edition of the European Money Week, with events organized by national banking associations across Europe, under coordination of the European Banking Federation to highlight financial education matters for young people in over 30 countries.

[Learn more](#)

Departament Komunikacji Społecznej

dkn@knf.gov.pl

Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa

www.knf.gov.pl