



www.skef.pl

Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej

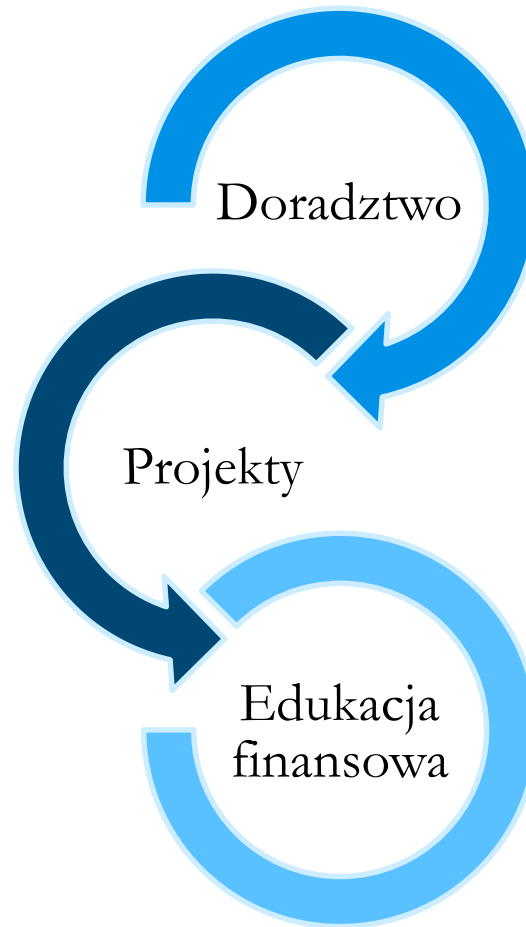


Stowarzyszenie Krzewienia
Edukacji Finansowej

O Stowarzyszeniu

Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej powstało w 1997 r. dla członków Spółdzielczych Kas Oszczędnościowo-Kredytowych, z przekonania o potrzebie podjęcia działań edukacyjnych upowszechniających wiedzę o instrumentach i rynkach finansowych. Edukujemy, doradzamy oraz inicjujemy i organizujemy różne formy pomocy na rzecz konsumentów (w tym uczniów na różnych poziomach edukacyjnych i seniorów), instytucji oświatowych, naukowych i kulturalnych oraz instytucji, których cele są spójne z naszymi celami statutowymi.

Nasze doświadczenia



Ośrodki Doradztwa Finansowego i Konsumentckiego

zajmują się
bezpłatnym
poradnictwem
finansowym,
prawnym
i doradztwem
konsumentckim
dla osób zadłużonych



Doradztwo - upadłość konsumencka w SKEF w okresie: styczeń 2015 r. – sierpień 2018 r.

ODFIK	Liczba sporządzonych wniosków	Liczba ogłoszonych upadłości	Liczba oddalonych wniosków	Liczba oczekujących wniosków
Kraków	39	30	1	8
Gdynia	28	13	5	10
Warszawa	149	129	6	14
Wrocław	14	2	1	11
Biała Podlaska	32	25	3	4
Łącznie:	262	199	16	47

SKEF jest członkiem i założycielem European Consumer Debt Network (ECDN) (Europejska Sieć Zadłużenia Konsumenckiego)



ECDN skupia organizacje zajmujące się:

- regulacjami prawnymi dot. zadłużenia i poradnictwa zadłużeniowego;
- Projektami i programami z zakresu edukacji finansowej;
- świadczeniem usług finansowych dla osób wykluczonych;
- badaniami nad nadmiernym zadłużeniem i włączeniem finansowym.

Projekt „Pomóż oszczędzać rodzinie” dla rodzin w trudnej sytuacji finansowej



„Mistrzostwa Polski Młodych Ekonomistów”

konkurs dla uczniów szkół gimnazjalnych



Projekt edukacyjny „Żyj finansowo! czyli jak zarządzać finansami w życiu osobistym” realizowany w szkołach ponadgimnazjalnych



Projekt edukacyjny „Moje pierwsze pieniądze”



Stowarzyszenie Krzewienia
Edukacji Finansowej

Z wiekiem szacunek dziecka do pieniędzy nie rośnie ani automatycznie, ani proporcjonalnie do wzrostu wydawanych kwot.



Edukacja finansowa

- ważna dla rozwoju społecznego dzieci i kształtowania postaw obywatelskich,
- wspiera budowanie krytycznego i odpowiedzialnego stosunku do rzeczywistości społeczno-ekonomicznej,
- wspiera rozwój umiejętności i zdolności matematyczne w kontekście codziennych doświadczeń,
- wspiera rozwój językowy dzieci.





Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej

Edukacja finansowa a nauczanie zintegrowane



Wczesnoszkolna edukacja finansowa na przykładzie projektu realizowanego z NBP w oparciu o pakiet „Myślę, decyduję, działam – finanse dla najmłodszych”



The image shows a colorful, cube-shaped educational kit box and a book. The box is decorated with various colored squares and has the title 'Myślę, decyduję, działam' and 'finanse dla najmłodszych' on its side. The book in front of it has a similar cover with a photo of children. The kit is designed for early school financial education.

pakiet edukacyjny

Myślę, decyduję, działam
– finanse dla najmłodszych

- buduje **wiedzę ekonomiczną**
- rozwija **umiejętności związane z funkcjonowaniem w rzeczywistości finansowej**, takie jak:
 - ▶ zarządzanie pieniędzmi
 - ▶ namysł nad dokonywaniem wyborów
 - ▶ krytyczne myślenie
- zwraca uwagę uczniów na humanistyczny wymiar procesów finansowych poprzez **działania charytatywne**



Metody edukacji finansowej – czyli jak uczyć dzieci o pieniądzach? Metody pracy

Indywidualny dobór treści pakietowych do możliwości klasy.

Łączenie tematów finansowych z programem szkolnym.

Współpraca z rodzicami/opiekunami: list do rodziców, informacja o kieszonkowym.

Wykorzystanie metody projektu w pracy z uczniami.

Elementy pakietu edukacyjnego



Treści edukacji ekonomicznej - obszary wiedzy w pakiecie „Myślę, decyduję, działam,...”



Przykładowe treści edukacji ekonomicznej – co może łączyć się z dziecięcym rozumieniem pojęcia „sklep”



Formy prowadzenia zajęć

Drzewo słów



Formy prowadzenia zajęć **Muzeum Pieniądza**



Stowarzyszenie Krzewienia
Edukacji Finansowej

Formy prowadzenia zajęć

Wyjście do sklepu



Formy prowadzenia zajęć

Zajęcia na szkolnym boisku



Doświadczenia z realizacji projektu

Projekt edukacyjny
realizowany z Narodowym
Bankiem Polskim w ramach
programu edukacji
ekonomicznej

3 letni projekt;
klasy I-III
44 nauczycieli
830 uczniów

„Myślę, decyduję,
działam – finanse
dla najmłodszych”

Szkoły publiczne
i prywatne
14-29 uczniów
11-26 uczniów

- Do 60 000 mieszkańców
[Wieś Krużłowa Wyżna 1 400,
Mszczonów 6 400]
- Powyżej 60 000 mieszkańców
[Warszawa, Kraków]



Rozwój wiedzy, postaw oraz umiejętności finansowych

- Dzieci rozumieją, że najpewniejszym źródłem zarabiania pieniędzy jest praca zawodowa. Rozmawiają o zarobkach i o ludziach, którzy już nie pracują.

Dzieci stale uświadamiają sobie, że pieniądze są w określonej ilości i trzeba mądrze nimi gospodarować. „Jak dorośniemy to też będziemy musieli tak liczyć, żeby nam nie zabrakło”.

- Organizując sklepik szkolny, czy targowisko uczą się postaw przedsiębiorczych w praktyce. Dzieci wiedzą, że właściciel firmy może mieć nie tylko zysk, ale i stratę.

Stworzyłam sytuację...z klasą zaplanowaliśmy wycieczkę i dzieci same doszły do wniosku, czym i gdzie pojedziemy oraz gdzie zjemy obiad, żeby było jak najtaniej.

Nie spodziewałam się planując zajęcia, że dzieci z takim zainteresowaniem zajmą się w grupach wyszukiwaniem wad i zalet posiadania własnej firmy.

Rozwój wiedzy, postaw oraz umiejętności finansowych

- Uczniowie wzbogacają słownictwo, poznają i utrwalają zagadnienia oraz pojęcia dot. m.in.: wynagrodzeń, kieszonkowego, walut obcych, instytucji finansowych, karty płatniczej, konta osobistego, kredytu, długu, podatków, ubezpieczeń, przedsiębiorstw, branż sklepowych.

Uczniowie przyznali, że rodzice „mają kredyty, jest to „normalne w dzisiejszych czasach”. Większość dzieci doszła do wniosku, że lepiej wydawać z zaoszczędzonych pieniędzy. Kredyt można brać na coś ważnego (mieszkanie, samochód).

Cała klasa czeka na wiek, w którym będzie mogła założyć własne konto i z niego korzystać.

- Poszukują informacji i argumentują swoje wybory. Uczą się krytycznego myślenia.

Uczniowie postanowili, że będą bardziej kontrolować ceny towarów, korzystać z promocji, zachęcać rodziców do sprawdzania cen towarów w Internecie.

Rozwój wiedzy, postaw oraz umiejętności finansowych

- Dostrzegają rolę reklamy, uczą się dokonywania wyborów i umiejętności ich uzasadniania.

Każdy z uczniów potrafił wymienić wiele reklam obejrzanych w ostatnim czasie, i co najważniejsze, potwierdzał ich wpływ na wzrost zainteresowania reklamowaną rzeczą oraz chęcią jej posiadania.

- Podnoszą świadomość konsumencką.

Niektóre dzieci po raz pierwszy były same na zakupach.

- Zwracają uwagę i uczą się dzielenia pieniędzmi z potrzebującymi.

Dzieci bardzo lubią pomagać, chętnie dzielą się doświadczeniami, wiedzą że lepiej czasami dać komuś chleb czy bułkę zamiast pieniędzy. Mają świadomość, że warto pomagać. Niedawno wspólnie pomogliśmy schronisku przetrwać zimę.



Rozwój matematycznych umiejętności

- Szacowanie, przewidywanie, konkretyzacja, przeliczanie, orientacja przestrzenna.
- Liczenie w pamięci (np. podczas wizyty w sklepie).
- Operowanie dużymi liczbami i szacowanie.
- Kombinatoryka, rozwijanie matematycznej wyobraźni.
- Porównywanie wartości, przeliczanie zbiorów (obrazków, kart kolekcjonerskich), porównywanie ich liczebności i przedstawianie ich na wykresie.

Korzyści interpersonalne i językowe

- Uczniowie uczą się nawiązywania kontaktu z innymi (targowisko szkolne).
- Przełamują trudności wystąpień publicznych oraz przekazu niewerbalnego.
- Poznają zasady prowadzenia dyskusji, umiejętności uważnego słuchania, kulturalnego dialogu, zadawania pytań, dociekania, akceptowania decyzji kolegów.
- Uczą się argumentowania, przekonywania do swoich wyborów w odniesieniu do dotychczasowych doświadczeń.
- Podejmują pracę w zespole, starają się rozwiązywać problemy i łagodzić konflikty, uczą się podziału ról i dążenia do osiągnięcia wspólnego celu.

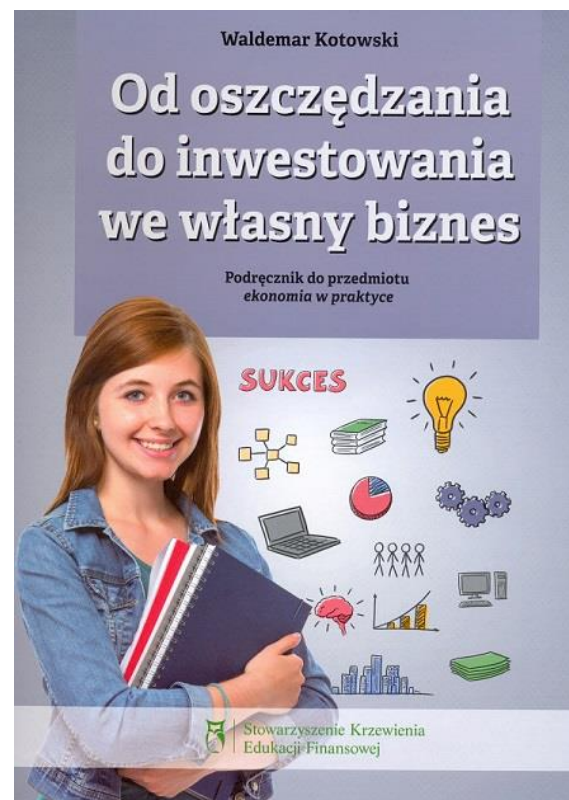
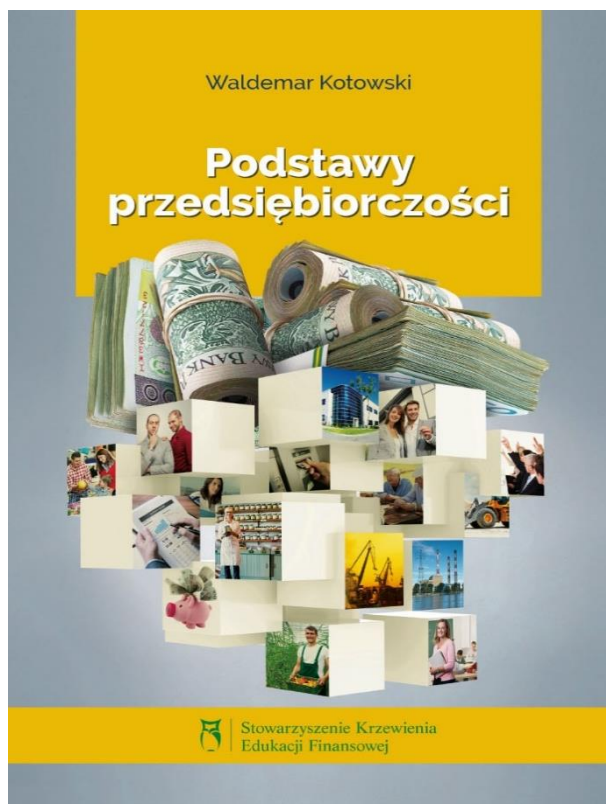
„Wymiana barterowa - praca w grupach... chaos nie z tej ziemi :) [...] niektórzy początkowo poobrażali się...Każdy chciał sam zdecydować [...] ale wymienili się.

„Piramida potrzeb [...] było bardzo głośno, ale jednocześnie serce rosło patrząc i słuchając, jak klasa ze sobą współpracuje, dzieli się swoimi doświadczeniami, szuka kompromisu i wspólnie doprowadza zadanie do końca...”

Nasze refleksje

- Uczniowie chętnie biorą **aktywny** udział w zajęciach, ponieważ temat finansów jest im bliski i stanowi dla nich naturalne otoczenie, w którym żyją i wzrastają;
- Dzieci bardzo chętnie uczą się poprzez działanie;
- Praca w zespołach wzmacnia więzi uczniowskie w klasie; praca w projekcie daje poczucie wyjątkowości w społeczności szkolnej;
- Przybliżenie finansów dzieciom wspiera nie tylko ich wiedzę, wpływa na postawy i zachowania, ale też kształtuje i wzmacnia określone umiejętności, często wykraczające poza obszar edukacji finansowej;
- Najważniejsze jest przekonanie nauczycieli do **zaangażowanej realizacji** zajęć z edukacji finansowej;
- Nauczyciele poszukują projektów, które dadzą im inspirację i zmienią ich perspektywę nauczania;
- Nauczyciele potrzebują swobody aby „rozwinąć skrzydła” i wyjść poza teren szkoły w celu zdobycia wspólnych doświadczeń ze swoimi uczniami;
- Nauczyciele potrzebują wsparcia metodycznego i merytorycznego, gdyż często sami mają problemy z rozumieniem zagadnień ekonomicznych.

Podręczniki





Stowarzyszenie Krzewienia
Edukacji Finansowej

Ewa Kruk – Dyrektor biura

603 222 041, ekruk@skef.pl

81-472 Gdynia, ul. Legionów 126

tel. 58 624 98 72, e-mail skef@skef.pl

www.skef.pl