

STANDARDY OPRACOWANIA I UDOSTĘPNIENIA MATERIAŁÓW I PROGRAMÓW EDUKACYJNYCH KIEROWANYCH DO NAUCZYCIELI I UCZNIÓW Z ZAKRESU EDUKACJI FINANSOWEJ

I. Grupa docelowa - nauczyciele i uczniowie szkół podstawowych i ponadpodstawowych (do dyskusji czy także przedszkoli, studentów i seniorów).

II. Zgodność z podstawą programową:

1. Przypisanie każdego materiału lub programu edukacyjnego do konkretnego punktu nowej podstawy programowej (*szkoła, przedmiot, dział, punkt*).
2. Cele kształcenia i wychowania (*tj. w zakresie kształtowania postaw*) powinny być jasno sformułowane oraz zgodne z podstawą programową, powinny dominować cele w zakresie kształtowania umiejętności związanych z funkcjonowaniem na rynku finansowym i postaw uczniów, a cele w zakresie wiedzy powinny być tylko bazą do kształtowania umiejętności.
3. Treści nauczania materiałów i programów edukacyjnych powinny być zgodne z treściami nauczania zawartymi w podstawie programowej kształcenia ogólnego z zakresu rynku finansowego oraz finansów publicznych (*tj. głównie przedmiotów podstawy przedsiębiorczości i wiedza o społeczeństwie oraz innych przedmiotów, w których podstawa programowa zawiera punkty odnoszące się do edukacji finansowej*).
4. Materiały i programy powinny być dostosowane do warunków i sposobów realizacji określonych w podstawie programowej.

III. Poprawność merytoryczna i dydaktyczna.

Materiały i programy tworzone są przez ekspertów lub przez ekspertów weryfikowane. Powinni być to z jednej strony eksperci merytoryczni znający problematykę finansów, jak i eksperci z zakresu dydaktyki (metodyki) przedsiębiorczości i innych przedmiotów ekonomicznych.

Każdy materiał powinien przechodzić przynajmniej dwie recenzje, merytoryczną i dydaktyczną. Powinny być to recenzje zewnętrzne wykonywane przez niezależnych ekspertów, dopuszcza się recenzje wewnętrzne, ale powinny to robić osoby niezależne od twórców danego materiału i nie zaangażowane w jego tworzenie.

IV. Metody i techniki kształcenia.

Powinno się preferować aktywizujące metody kształcenia, nastawione nie tylko na nauczanie, ale także uczenie się, wykorzystujące nowoczesne środki dydaktyczne, w tym nowe technologie informacyjno-komunikacyjne.

Należy wykorzystywać takie metody i techniki, które będą:

- optymalnie dobrane do grupy docelowej,
- zgodne z założonymi celami kształcenia i mogą być łatwo włączone do szkolnego zestawu programów nauczania,
- uczyć przez doświadczenie,
- bazować na doświadczeniu uczniów i dotychczasowej lub zdobywanej wiedzy,
- innowacyjne, odpowiadające na współczesne wyzwania edukacyjne i oczekiwania dzieci i młodzieży, ale bazujące na dotychczasowych dobrych doświadczeniach.

V. Autorzy/instytucje zlecające opracowanie materiałów i programów zobowiązują się do ich uaktualniania.

Nie powinny być oferowane (także „zawieszone” na stronach internetowych) materiały stare, nieodpowiadające nowemu systemowi szkolnemu i podstawie programowej czy zdezaktualizowane pod względem stanu prawnego (np. podatkowego, z zakresu praw i obowiązków klientów i podmiotów rynku finansowego). Materiały powinny być rzetelnie dostosowane do nowych warunków systemu oświaty i podstawy programowej, a nie tylko zmienione ich nagłówki (np. w miejsce gimnazjum wpisanie 7 lub 8 klasy szkoły podstawowej).

VI. Materiały i programy edukacyjne nie mogą zawierać żadnych form reklamy konkretnej instytucji czy produktu.

VII. Materiały i programy edukacyjne udostępniane są nieodpłatnie.

W przypadku konieczności rejestrowania i logowania, aby uzyskać dostęp do materiałów powinno być zapewnione bezpieczeństwo przechowywania danych zgodnie z RODO. Należy ograniczać wszelkie bariery dostępowe do materiałów / programów i jeśli to nie jest absolutnie konieczne nie uzależniać ich udostępnienia od zgody na przetwarzanie danych osobowych.

VIII. Instytucja tworząca materiały i prawa autorskie zapewnia poszanowanie praw autorskich i innych w zakresie ochrony własności intelektualnej.

Konieczne jest zawieranie z autorami/właścicielami praw stosowne umowy przenoszące autorskie prawa majątkowe, aby możliwe było maksymalne rozpowszechnienie materiałów bez różnego typu opłat licencyjnych i innych ponoszonych przez szkoły.

IX. Opracowanie, recenzowanie i weryfikacja materiałów i programów odbywa się na koszt własny instytucji, która je wytwarza.

Ministerstwo Finansów zleca tylko ogólną ocenę czy dany materiał/program może być włączony do bazy zasobów edukacji finansowej i tym samym rekomendowany do użytku szkolnego.

X. Zaleca się prowadzenie ewaluacji wykorzystywanych materiałów i programów.

Powinny opierać się one nie tylko na statystykach wykorzystania, ale także na zbieranych od nauczycieli opiniach/doświadczeniach z ich użycia.

XI. Każdy zgłoszony zasób do bazy materiałów i programów edukacji finansowej powinien zawierać metryczkę przewodnią, pozwalający na dobre zaklasyfikowanie go do odpowiedniej kategorii.

Metryczka będzie zawierać:

- nazwę materiału/programu
- typ (materiał/program)
- instytucję/e sprawczą/e (wytwarzającą/e dany materiał/program)
- poziom kształcenia: szkoły podstawowe (nowe 8 klasowe), szkoła ponadpodstawowa (w razie potrzeby rozróżnienie: liceum/techniku, szkoła branżowa I i II stopnia)
- odbiorcę: dyrektor szkoły i innej placówki edukacyjnej, nauczyciele, wychowawcy, uczniowie (bezpośrednio), rodzice/dziadkowie (dotyczy tylko materiałów/programów, w których zakłada się udział rodziców/dziadków we wsparciu edukacji w szkole)
- przedmioty szkolne (w tym zajęcia z wychowawcą) lub kółka zainteresowań, w ramach których może być użyty materiał, w przypadku zajęć pozalekcyjnych (np. kółek zainteresowań) warto starać się przypisać do danego przedmiotu, jeśli to jest możliwe,
- punkty podstawy programowej, których realizacja wspierana może być przez program/materiał (będzie to jedno z ważnych kryteriów wyszukiwawczych).

Dziękuję za uwagę.

Monika.Wojciechowska@mf.gov.pl