

## Część 53 - Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Wyszczególnienie	Wykonanie 2004 r.	Ustawa budżetowa na 2005 r.	Budżet po zmianach	Wykonanie 2005 r.	5:4	5:2
	w tys. złotych				%%	
1	2	3	4	5	6	7
<b>Ogółem:</b>	<b>41.343</b>	<b>42.763</b>	<b>43.299</b>	<b>42.616</b>	<b>98,4</b>	<b>103,1</b>
z tego:						
- wydatki bieżące	36.990	39.203	39.739	39.058	98,3	105,6
- wydatki majątkowe	4.353	3.560	3.560	3.557	99,9	81,7
Z kwoty ogółem sfinansowano wydatki w dziale:						
Handel	17.242	17.412	17.413	17.408	100,0	101,0
Administracja publiczna	24.100	25.351	25.886	25.208	97,4	104,6

Do podstawowych zadań Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz podlegającej mu Inspekcji Handlowej należy m.in.:

- sprawowanie kontroli przestrzegania przez przedsiębiorców przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów,
- prowadzenie badań stanu koncentracji gospodarki oraz zachowań rynkowych przedsiębiorców,
- nadzorowanie oraz ocena skuteczności i efektywności pomocy publicznej udzielanej przedsiębiorcom na podstawie odrębnych przepisów,
- podejmowanie czynności wynikających z przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- nadzór nad ogólnym bezpieczeństwem produktów przeznaczonych dla konsumentów w zakresie wynikającym z przepisów o ogólnym bezpieczeństwie produktów,
- współpraca z organami samorządu terytorialnego oraz z krajowymi i zagranicznymi organizacjami społecznymi i innymi instytucjami, do których zadań statutowych należy ochrona interesów konsumentów,
- współpraca z zagranicznymi i międzynarodowymi organizacjami i organami w zakresie ochrony konkurencji,
- kontrola legalności i rzetelności działania przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą,
- kontrola jakości i bezpieczeństwa towarów i usług znajdujących się w obrocie handlowym lub przeznaczonych do wprowadzenia do takiego obrotu,

- podejmowanie mediacji w celu ochrony interesów i praw konsumentów oraz organizowanie i prowadzenie stałych polubownych sądów konsumenckich,
- prowadzenie poradnictwa konsumenckiego oraz opracowywanie i wydawanie publikacji oraz programów edukacyjnych popularyzujących wiedzę o prawach konsumentów.

W ustawie budżetowej na rok 2005 środki na funkcjonowanie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz wykonywane zadania zostały zaplanowane w wysokości 42.763 tys. zł.

W trakcie wykonywania budżetu wydatki zwiększono o 536 tys. zł, tj. do wysokości 43.299 tys. zł. Dokonane zmiany polegały na zwiększeniu wydatków z rezerw celowych z przeznaczeniem na sfinansowanie:

- wydatków na integrację europejską – 253 tys. zł, z tego:
  - koszty realizacji zadania Europejskie Centrum Konsumenckie – (prefinansowanie ostatniej transzy środków finansowych pochodzących z Komisji Europejskiej) – 207 tys. zł,
  - współfinansowanie programu Transition Facility 2004 „Ochrona Konkurencji” – 46 tys. zł,
- skutków zwiększenia limitu zatrudnienia (wynagrodzenia wraz z pochodnymi) w UOKiK związanego z realizacją zadań związanych z pomocą publiczną i ochroną konkurencji – 139 tys. zł,
- wynagrodzenia i ekwiwalentu za niewykorzystany urlop wypoczynkowy (wraz z pochodnymi) dla Wiceprezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów odwołanego z kierowniczego stanowiska państwowego oraz nagrody jubileuszowej dla osoby zajmującej kierownicze stanowisko państwowe – 79 tys. zł,
- dodatków służby cywilnej (wraz z pochodnymi) dla urzędników zatrudnionych w UOKiK i w Głównym Inspektoracie Inspekcji Handlowej – 62 tys. zł,
- wydatków związanych z wdrożeniem Informatycznego Systemu Obsługi Budżetu Państwa – 3 tys. zł.

Zrealizowane wydatki wyniosły 42.616 tys. zł, tj. 98,4% budżetu po zmianach, w tym – zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 13 grudnia 2005 r. w sprawie wydatków budżetu państwa, które w 2005 r. nie wygasają z upływem roku budżetowego – środki w wysokości 500 tys. zł przeznaczone na współfinansowanie zadań realizowanych ze środków Unii Europejskiej zostaną wykorzystane w 2006 r.

## **Handel**

Wydatki zrealizowano w kwocie 17.408 tys. zł (100% budżetu po zmianach). Środki przeznaczono na finansowanie kosztów:

- działalności i utrzymania Głównego Inspektoratu Inspekcji Handlowej – 15.210 tys. zł, z tego:
  - wynagrodzenia wraz z pochodnymi – 6.062 tys. zł,
  - pozostałe wydatki bieżące (m.in. zakupy towarów i usług, odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych, szkolenia pracowników służby cywilnej, podróże służbowe krajowe i zagraniczne) – 6.231 tys. zł,
  - zakupy inwestycyjne (zakup sprzętu: laboratoryjnego, komputerowego, kopiarek na wyposażenie Głównego Inspektoratu Inspekcji Handlowej, w tym również dla terenowych Laboratoriów Kontrolno-Analitycznych) – 2.917 tys. zł,
- zadań z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów zleconych do realizacji fundacjom i stowarzyszeniom – 2.198 tys. zł.

Dotacje na zadania zlecone do realizacji jednostkom nie zaliczanym do sektora finansów publicznych zostały przekazane:

- Federacji Konsumentów z przeznaczeniem na realizację zadań z zakresu prowadzenia otwartego poradnictwa konsumenckiego oraz nieodpłatnej pomocy prawnej w dochodzeniu roszczeń konsumenckich, pomocy prawnej przy prowadzeniu spraw przed sądami powszechnymi i sądami polubownymi, sporządzania pozwów w imieniu i na rzecz konsumentów, edukacji konsumenckiej w zakresie bezpieczeństwa korzystania z Internetu, opracowania i druku ulotki i publikacji dotyczących praw konsumenckich – 1.555 tys. zł,
- Stowarzyszeniu Konsumentów Polskich z przeznaczeniem na opracowanie Biuletynu oraz na konsultacje prawne dla powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizację szkoleń dla powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów oraz na przeprowadzenie ogólnopolskiej edukacji młodego konsumenta – 427 tys. zł,
- Polskiemu Towarzystwu Ekonomiki Gospodarstwa Domowego na przeprowadzenie testów porównawczych produktów – 148 tys. zł,
- Centrum Konsumenckiemu na szkolenia dla przedsiębiorców – 68 tys. zł.

## **Administracja publiczna**

Wydatki zostały zrealizowane w wysokości 25.208 tys. zł, tj. 97,4% budżetu po zmianach, w tym 500 tys. zł stanowią wydatki, które nie wygasły z upływem roku budżetowego.

W ramach wydatków działu Administracja publiczna finansowano koszty funkcjonowania i działalności Centrali Urzędu oraz 9 terenowych delegatur (w Bydgoszczy, Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Poznaniu, Wrocławiu i Warszawie). Wydatki zostały przeznaczone na sfinansowanie:

- wynagrodzeń wraz z pochodnymi – 14.870 tys. zł,
- pozostałych wydatków bieżących związanych z utrzymaniem Urzędu i wykonywaniem zadań statutowych (m.in. zakupy towarów i usług, podróże służbowe krajowe i zagraniczne, szkolenia pracowników służby cywilnej, odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych) – 9.698 tys. zł,
- zakupów inwestycyjnych (rozbudowa sieci informatycznej, sprzęt komputerowy i oprogramowania oraz pozostały sprzęt informatyczny, system tłumaczeń symultanicznych, dystrybutory wody) – 640 tys. zł.