

Planowane koszty Polskiej Organizacji Turystycznej w układzie zadaniowym

Lp.	Realizowane zadania/pod zadania	Cel	Miernik					Koszty (w tys. zł)		
			Nazwa	Wartość bazowa	Wartość w 2012 r.	Wartość w 2013 r.	Wartość w 2014 r.	2012 r.	2013 r.	2014 r.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	KOSZTY OGÓŁEM							81 182	45 911	47 136
6.4	Wsparcie i promocja turystyki	Do roku 2015 zwiększenie wydatków cudzoziemców przyjeżdżających do Polski oraz mieszkańców Polski na podróże krajowe do poziomu 67 mld PLN	Wydatki cudzoziemców przyjeżdżających do Polski oraz mieszkańców Polski na podróże krajowe (w mld PLN)	48,8	59,0	59,8	63,0	78 030	42 711	44 136
6.4.1	Kreowanie polityki w obszarze turystyki	Do roku 2015 zwiększenie liczby turystów odwiedzających Polskę do poziomu 13 mln turystów	Liczba turystów zagranicznych przyjeżdżających do Polski w danym roku (w mln)	11,9	13,6	13,7	14,1	2 439	1 387	1 435
6.4.2	Wsparcie produktów turystycznych	Zwiększenie konkurencyjności polskiego produktu turystycznego	Liczba certyfikowanych produktów	96	132	137	142	12 074	2 571	2 660
6.4.3	Tworzenie i wspieranie systemu marketingu w turystyce	Zwiększenie dostępności informacji o turystycznej atrakcyjności Polski	Liczba odbiorców przekazu marketingowego w danym roku do roku bazowego (%)	100	102,5	101,5	101	63 517	38 753	40 041
17.3	Koordinacja realizacji NSRO 2007-2013 oraz zarządzanie i wdrażanie programów operacyjnych	Wzmacnianie systemu wdrażania PO IG	Wartość środków certyfikowanych do KE dla działania 6.4 PO IG do wartości alokacji w latach 2007-2015 dla działania 6.4 PO IG	3,8%	35,0%	34,0%	20,0%	3 152	3 200	3 000
17.3.8	Wdrażanie PO Innowacyjna Gospodarka	Wzmacnianie systemu wdrażania PO IG	Wartość środków certyfikowanych do KE dla działania 6.4 PO IG do wartości alokacji w latach 2007-2015 dla działania 6.4 PO IG	3,8%	35,0%	34,0%	20,0%	3 152	3 200	3 000