

  
**Ministerstwo Finansów**

MODEL BAZY MIERNIKÓW – FUNKCJA 4

Opracowanie: 

  
**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

  
**BZ**  
BUDŻET ZADANIOWY

  
UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego

**CHARAKTERYSTYKA I METODOLOGIA PRAC**

**Etap I:**  
 Analiza doświadczeń międzynarodowych dotyczących mierzenia zadań ujętych w funkcji 4  
 Ocena przydatności dotychczas stosowanych mierników w budżecie zadaniowym  
 Analiza dokumentów strategicznych  
 Inwentaryzacja dotychczas zgromadzonych przez MF, KNF, GUS, UW danych

**Etap II:**  
 Opracowanie wstępnej wersji bazy mierników  
 Ocena wewnętrzna jakości proponowanych mierników  
 Konsultacje z dysponentami

**Etap III:**  
 Opracowanie ostatecznej wersji bazy mierników




**EFEKTY PRAC**

Efektami prac są:

- Mierniki autorskie w ogólnej liczbie: 47
- Mierniki istniejące\* w ogólnej liczbie: 184

\* - mierniki istniejące to takie, które stosowane były dotąd w układzie zadaniowym, istnieją w statystyce publicznej lub dokumentach wewnętrznych

	4.	4.1.	4.2.	4.3.	4.4.	4.5.	4.6.	4.7.	4.8.	4.9.	4.10.	Ogółem
Mierniki autorskie	1	2	1	5		5	12	5	7		9	47
Mierniki przejęte z rozwiązań zagranicznych												
Mierniki istniejące	5	14	16	25	19	23	3	15	13	45	6	184
<b>Ogółem</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>231</b>




**CHARAKTERYSTYKA I METODOLOGIA PRAC**

Założeniem opracowania mierników dla Funkcji 4 było podejście dwutorowe:

1. Opracowanie mierników adekwatnych do działań podejmowanych przez dysponentów. Istotne w tym przypadku była maksymalizacja liczby mierników, w przypadku których możliwa jest sprawozdawczość częstsza niż roczna.
2. Opracowanie mierników istotnych z punktu widzenia funkcji prezentacyjnej budżetu zadaniowego.

Opracowanie mierników adekwatnych dla celów realizacji zadań i podzadań, sformułowanych w układzie zadaniowym budżetu na rok 2011.




**OBSZARY NEWRALGICZNE**

**Recenzja mierników stosowanych w budżecie zadaniowym na rok 2009, 2010 i 2011.**


Większość mierników została pozytywnie zrecenzowana

Część mierników wymagała dokładnego doprecyzowania metodyki liczenia przed dokonaniem ich oceny, co udało się po konsultacjach z dysponentami



**STATYSTYKA MIERNIKÓW DLA FUNKCJI 4**

Komponent 1 – mierniki zagraniczne	4.1.	4.2.	4.3.	4.4.	4.5.	4.6.	4.7.	4.8.	4.9.	4.10.	Ogółem
Mierniki oddziaływania	2	1	0	1	0	0	0	0	1	0	5
Mierniki rezultatu	9	14	10	9	11	7	12	8	9	10	99
Mierniki produktu	4	0	5	5	4	8	3	8	5	5	47
<b>Ogółem</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>151</b>



## STATYSTYKA MIERNIKÓW DLA FUNKCJI 4

Komponent 1 – mierniki krajowe 2009	4.1.	4.2.	4.3.	4.4.	4.5.	4.6.	4.7.	4.8.	4.9.	4.10.	4.11.	4.12.	4.13.	4.14.	Ogółem
Mierniki rezultatu	3	1	6	3	7	2	2	5	3	2		4	1	1	40
Mierniki produktu	3	1	1			1	2	2	3			2	1	3	19
Inne	2				1										3
Ogółem	8	2	7	3	7	3	3	7	5	5	0	6	2	4	62



## STATYSTYKA MIERNIKÓW DLA FUNKCJI 4

Komponent 1 – mierniki krajowe 2011	4.1.	4.2.	4.3.	4.4.	4.5.	4.6.	4.7.	4.8.	4.9.	4.10.	Ogółem
Mierniki rezultatu		6	8		4	2	5	4	4	2	35
Mierniki produktu		1			1	3	1	1	2	2	11
Inne	3			7					7		17
Ogółem	3	7	8	7	5	5	6	5	13	4	63



## STATYSTYKA AKCEPTACJI MIERNIKÓW DLA FUNKCJI 4

Komponent 2	4.	4.1.	4.2.	4.3.	4.4.	4.5.	4.6.	4.7.	4.8.	4.9.	4.10.	Ogółem
Mierniki zaakceptowane przez dysponenta	6	15	17	26	17	18	15	18	10	35	15	202
Mierniki odrzucone przez dysponenta		10	8	46	5	17	7	16	20			129
Mierniki odrzucone przez dysponenta, podtrzymane przez MCC		1		4	2	10		2	10			29



## STATYSTYKA MIERNIKÓW DLA FUNKCJI 4

Komponent 1 – mierniki krajowe 2010	4.1.	4.2.	4.3.	4.4.	4.5.	4.6.	4.7.	4.8.	4.9.	4.10.	4.11.	4.12.	4.13.	Ogółem
Mierniki rezultatu	3	3	7	4		2	2	5	5	4	3	3	2	43
Mierniki produktu					1			1		3		6		11
Inne	3				7	1	1					2		14
Ogółem	6	3	7	4	7	4	3	5	6	4	6	5	8	68



## STATYSTYKA MIERNIKÓW DLA FUNKCJI 4

Komponent 2	4.	4.1.	4.2.	4.3.	4.4.	4.5.	4.6.	4.7.	4.8.	4.9.	4.10.	Ogółem
Mierniki oddziaływania	1					1			5			7
Mierniki rezultatu	5	14	13	26	16	22	4	16	16	17	7	156
Mierniki produktu		2	4	4	3	6	10	4	4	23	8	68
Ogółem	6	16	17	30	19	28	15	20	20	45	15	231

