

Część E. Planowane wydatki Funduszu Promocji Kultury w układzie zadaniowym

Lp.	Realizowane zadania/podzadania	Wydatki w 2010 r. (w tys. zł)			Cel	Miernik		
		stałe*	realizacji zadań	w tym inwestycyjne		Nazwa	Wartość bazowa	Wartość w 2010 r.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	WYDATKI OGÓŁEM							
	1. Podtrzymywanie i rozpowszechnianie tradycji narodowej i państwowej							
	1.1. Promocja literatury i piśmiennictwa kulturalnego poprzez rozwój czytelnictwa							
	2. Ochrona dziedzictwa narodowego							
	2.1. Ochrona Polskiego dziedzictwa kulturowego w kraju i za granicą							
	3. Działalność artystyczna i promocja kultury							
	3.1. Rozwój działalności artystycznej							
	3.2. Upowszechnianie i promocja kultury polskiej							
	3.3. Działania na rzecz dostępu do kultury osób niepełnosprawnych							
	4. Rozbudowa infrastruktury kultury							
	4.1. Modernizacja i wyposażenie obiektów służących kulturze							

* przez wydatki stałe rozumie się: materiały i energię, remonty, pozostałe usługi obce, podatki i opłaty, wynagrodzenia, składki od wynagrodzeń, pozostałe

sporządził

(imię i nazwisko, stanowisko służbowe)

nr telefonu adres e-mail

data podpis