

## Planowane wydatki Funduszu Promocji Twórczości w układzie zadaniowym

Lp.	Realizowane zadania/pod zadania/działania	Cel	Miernik					Wydatki (w tys. zł)		
			Nazwa	Wartość bazowa	Wartość w 2012 r.	Wartość w 2013 r.	Wartość w 2014 r.	2012 r.	2013 r.	2014 r.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	WYDATKI OGÓŁEM							750	720	660
9.3.	Działalność artystyczna, upowszechniająca i promująca kulturę polską w kraju i za granicą	Promocja oraz kreowanie pozytywnego wizerunku Polski w kraju i za granicą	Liczba imprez kulturalnych organizowanych i współorganizowanych w Polsce i za granicą w danym roku	21	21	16	15	750	720	660
9.3.1.	Wspieranie działalności artystycznej, upowszechniającej i promującej kulturę polską	Kreowanie zainteresowania kulturą i wzrost udziału społeczeństwa w życiu kulturalnym	Liczba osób uczestniczących w realizowanych przedsięwzięciach kulturalnych/liczba przedsięwzięć w danym roku	-	-	-	-	750	720	660
9.3.1.1	Promowanie i wspieranie twórców i artystów	Tworzenie warunków do wszechstronnego rozwoju twórczości artystów	Liczba przyznanych stypendiów w danym roku	21	21	16	15	670	550	490
9.3.1.5	Realizowanie i wspieranie działalności edukacyjnej, naukowej i wydawniczej	Rozwój i upowszechnianie wiedzy na temat kultury polskiej poprzez działania naukowe i edukacyjne	Liczba przedsięwzięć naukowych i edukacyjnych w danym roku	7	7	8	7	70	155	155
9.3.1.10	Promowanie i wspieranie działań na rzecz dostępu do dóbr kultury osób niepełnosprawnych.	Zwiększenie dostępu do dóbr kultury osobom niepełnosprawnym	Liczba dofinansowanych przedsięwzięć w danym roku	1	1	1	1	10	15	15