

**WZÓR URZĘDOWEGO FORMULARZA ZGŁOSZENIA ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD  
PROJEKTEM ZAŁOŻEŃ PROJEKTU USTAWY, PROJEKTEM USTAWY LUB PROJEKTEM  
ROZPORZĄDZENIA**

ZGŁOSZENIE  
ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM - ZGŁOSZENIE ZMIANY DANYCH\*

**ustawa o zmianie ustawy o grach hazardowych (projekt z dnia 29.05.2014)**

(tytuł projektu założeń projektu ustawy, projektu ustawy lub projektu rozporządzenia - zgodnie z jego treścią uostępnioną w Biuletynie Informacji Publicznej lub informacja zamieszczona w wykazie prac legislacyjnych Rady Ministrów, Prezesa Rady Ministrów albo ministrów,

**A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM**

1. Nazwa/imię i nazwisko\*\*

**POLSKA IZBA INFORMATYKI I TELEKOMUNIKACJI [PIIT]**



2. Adres siedziby/adres miejsca zamieszkania\*\*

**Ul. Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa**

3. Adres do korespondencji i adres e-mail

Adres jak wyżej, e-mail: **biuro@piit.org.pl**

**B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU WYMIENIONEGO W CZĘŚCI A W PRACACH NAD PROJEKTEM**

Ep.	Imię i nazwisko	Adres
1	<b>dr inż. Wacław Iszkowski</b>	
2	<b>Wiesław Mackiewicz</b>	
3		
4		
5		

**C. OPIS POSTULOWANEGO ROZWIĄZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM INTERESU BĘDĄCEGO PRZEDMIOTEM OCHRONY**

Nasze wątpliwości oraz propozycje zmian lub doprecyzowań Ustawy zawarte w dokumencie Uwag PIIT dotyczą wyłącznie definicji loterii promocyjnej i audioteksowej, uregulowanych w art. 2 ust. 1 pkt. 10 i 11 Ustawy. Projekt zmian Ministra Finansów przewiduje modyfikację jedynie definicji loterii audioteksowej, jednakże przy okazji dokonywania zmian Ustawy postulujemy uporządkowanie zakresów obu definicji, gdyż brzmienie Ustawy (zarówno w obecnym brzmieniu, jak i po zaproponowanych przez MF modyfikacjach) jest nieprecyzyjne i w praktyce niejednokrotnie można mieć istotne wątpliwości, czy dana loteria stanowi loterię promocyjną, czy audioteksową.

Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji (PIIT) istnieje od stycznia 1993 roku, zrzeszając obecnie ponad 120 największych firm sektora teleinformatyki i telekomunikacji. Władze Izby realizują swoje cele właśnie poprzez współpracę z instytucjami ustawodawczymi, administracją państwową i samorządową, dostarczając im właściwych informacji, kompetentnych analiz i konstruktywnych ocen zjawisk i działań ważnych dla rynku teleinformatycznego. PIIT w sposób zasadniczy i znaczący wpłynął na kształt ustaw i przepisów podatkowych, celnych, certyfikacyjnych, prawa autorskiego oraz procedur zamówień publicznych. Ekspertki PIIT brały udział w opracowaniu ustaw - prawo telekomunikacyjne, o ochronie danych osobowych, o podpisie elektronicznym,

prawo zamówień publicznych, prawa autorskie i pokrewne i wielu innych. Izba zyskała opinię rzetelnego i konstruktywnego partnera w dyskusjach i negocjacjach oraz eksperta w objaśnianiu nowych rozwiązań technicznych. Przedstawiciele Izby brali aktywny udział w Radach Informatyzacji, Telekomunikacji oraz w wielu innych.

W załączeniu przedstawiamy postulowane przez Izbę rozwiązania prawne (Uwagi PIIT), których wdrożenie, w ocenie Izby jest zasadne.

<b>D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY</b>		
1	Odpis KRS	
2	Statut PIIT	
3	Uwagi do projektu ustawy o zmianie ustawy o grach hazardowych	
4		
<b>E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych** zgłoszenia dokonanego dnia .....</b> (podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)		
<b>F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE</b>		
Imię i nazwisko	Data	Podpis
<b>Wacław Iszkowski</b>	<b>24.06.2014</b>	<i>Wacław Iszkowski</i> <b>Prezes Zarządu</b>
<b>G. KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNAN</b>		
Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia <i>Wacław Iszkowski</i> <b>Prezes Zarządu</b>		
Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji ul. Kruczkowskiego 8, bud. Nordic Park, VII piętro 00-380 Warszawa tel. +48 22 628-22-60, +48 22 628-24-06 data: 22.06.2014 r. NIP 526-12-09-878, REGON 1410220521		

\* Jeżeli zgłoszenie nie jest składane w trybie art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa, treść: "- Zgłoszenie zmiany danych" nie musi być wypełnione.  
.. Niepotrzebne skreślić.

**Pouczenie:**

1. Jeżeli zgłoszenie ma na celu uwzględnienie zmian zaistniałych po dacie wniesienia urzędowego formularza zgłoszenia (art. 7 ust. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa) lub uzupełnienie braków formalnych poprzedniego zgłoszenia (§ 3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 sierpnia 2011 r. w sprawie zgłaszania zainteresowania pracami nad projektami aktów normatywnych oraz projektami założeń projektów ustaw (Dz. U. Nr 181, poz. 1080)), w nowym urzędowym formularzu zgłoszenia należy wypełnić wszystkie rubryki, powtarzając również dane, które zachowaiy swoją aktualność.

2. Część B formularza wypełnia się w przypadku zgłoszenia dotyczącego jednostki organizacyjnej oraz w sytuacji, gdy osoba fizyczna, która zgłasza zainteresowanie pracami nad projektem założeń projektu ustawy lub projektem aktu normatywnego, nie będzie uczestniczyła osobiście w tych pracach.

3. W części D formularza, stosownie do okoliczności, uwzględnia się dokumenty, o których mowa w art. 7 ust. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa, a także pełnomocnictwa do wniesienia zgłoszenia lub do reprezentowania podmiotu w pracach nad projektem aktu normatywnego lub projektu założeń projektu ustawy.

4. Część E formularza wypełnia się w przypadku uzupełnienia braków formalnych lub zmiany danych dotyczących wniesionego zgłoszenia.

**Informacja:** Wzór wniosku znajduje się w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 22 sierpnia 2011 r. w sprawie zgłaszania zainteresowania pracami nad projektami aktów normatywnych oraz projektami założeń projektów ustaw (Dz. U. Nr 181, poz. 1080)

**UWAGI**  
**POLSKIEJ IZBY INFORMATYKI I TELEKOMUNIKACJI [PIIT]**

**do projektu z dnia 29 maja 2014 r. ustawy o zmianie ustawy o grach hazardowych**

Nasze wątpliwości oraz propozycje zmian lub doprecyzowań Ustawy dotyczą wyłącznie definicji loterii promocyjnej i audiotekstowej, uregulowanych w art. 2 ust. 1 pkt. 10 i 11 Ustawy. Projekt zmian Ministra Finansów przewiduje modyfikację jedynie definicji loterii audiotekstowej, jednakże przy okazji dokonywania zmian Ustawy postulujemy uporządkowanie zakresów obu definicji, gdyż brzmienie Ustawy (zarówno w obecnym brzmieniu, jak i po zaproponowanych przez MF modyfikacjach) jest nieprecyzyjne i w praktyce niejednokrotnie można mieć istotne wątpliwości, czy dana loteria stanowi loterię promocyjną, czy audiotekstową.

Zgodnie z propozycją Ministra Finansów, przez loterie audiotekstowe mają być rozumiane loterie, „w których uczestniczy się przez:

- a) *odpłatne połączenie telefoniczne lub*
- b) *wysyłanie wiadomości tekstowych z użyciem publicznej sieci telekomunikacyjnej*

*- a podmiot urządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe.”*

Nasze wątpliwości budzi w szczególności punkt b) definicji w zakresie, w jakim dotyczy on **odpłatności** zgłoszeń do loterii.

U podstaw rozróżnienia loterii promocyjnych i audiotekstowych leży założenie, iż ta pierwsza jest sposobem promowania określonych towarów lub usług, których nabycie jest kluczowym warunkiem uczestnictwa w loterii. Zgłoszenie do loterii promocyjnej powinno być, zatem zgodnie z Ustawą nieodpłatne, tj. uczestnik – ponad cenę nabycia samego towaru lub usługi – nie ponosi kosztów związanych z uczestnictwem w loterii, w szczególności zgłoszenie do loterii jest darmowe.

W przeciwieństwie do loterii promocyjnych, przy loteriach audiotekstowych zgłoszenie do gry jest odpłatne, najczęściej uczestnik wysyła tzw. wiadomość SMS premium, czyli krótką wiadomość tekstową o podwyższonej opłacie.

Kwestia odpłatności samego zgłoszenia do loterii powinna być, zatem kluczowym elementem rozróżniającym oba wspomniane powyżej typy loterii, a w konsekwencji – w uproszczeniu – według wynikających z Ustawy definicji powinien wynikać taki stan rzeczy, iż:

- o jeśli uczestnik płaci wyłącznie za towar lub usługę, którą zamierza nabyć, ale nie ponosi **dotatkowo** kosztu zgłoszenia do loterii, taka loteria powinna zawsze być zakwalifikowana, jako loteria promocyjna. W konsekwencji, loteriami promocyjnymi byłyby tego typu przedsięwzięcia, gdzie organizator nie uzyskuje dodatkowego przychodu ze zgłoszeń uczestników;

- o warunkiem zakwalifikowania danej loterii do kategorii loterii audiotekstowych powinna być **odpłatność** dokonania zgłoszenia w formie połączenia telefonicznego (art. 2 ust. 1 pkt. 11 lit. a. Ustawy) lub za pośrednictwem wiadomości tekstowej z użyciem publicznej sieci telekomunikacyjnej (art. 2 ust. 1 pkt. 11 lit. b. Ustawy).

W projekcie Ustawy (podobnie zresztą jak w obecnej treści Ustawy) słowo „odpłatne” jest wyraźnie zamieszczone w podpunkcie a) artykułu 2 ust. 1 pkt. 11 Ustawy, czyli tylko w odniesieniu do zgłoszeń w formie połączenia telefonicznego. Literalna wykładnia Ustawy w tym zakresie prowadziłaby, zatem do wniosku, iż loterią audiotekstową jest każda loteria, w której uczestniczy się poprzez wysłanie wiadomości tekstowej z użyciem publicznej sieci telekomunikacyjnej, niezależnie od tego, czy taka wiadomość (w szczególności wysłana za pośrednictwem sieci Internet) jest odpłatna, czy nieodpłatna. Potraktowanie natomiast nieodpłatnych wiadomości ze zgłoszeniami do loterii, jako wypełniających definicję loterii audiotekstowej jest niezasadne i sprzeczne z wspomnianą wcześniej logiką rozdziału loterii na promocyjne i audiotekstowe.

Z uwagi na powyższe, proponujemy zastąpienie punktu 1. lit. a) projektu zmian do Ustawy jedną z następujących opcji zapisu:

*‘a) w ust. 1 w pkt. 11 lit. b) otrzymuje brzmienie:*

*„b) wysyłanie odpłatnych wiadomości tekstowych z użyciem publicznej sieci telekomunikacyjnej”*

albo:

*‘a) w ust. 1 pkt. 11 otrzymuje brzmienie:*

*„11) loterie audiotekstowe, w których uczestniczy się przez odpłatne:*

*a) połączenie telefoniczne lub*

*b) wysyłanie wiadomości tekstowych z użyciem publicznej sieci telekomunikacyjnej”*

Zgodnie z naszą wiedzą PIIT celne obecnie dokonują kwalifikacji zgodnie z powyższą logiką, tj. uznaje **nieodpłatne** zgłoszenia do loterii dokonane poprzez wysłanie wiadomości SMS za pośrednictwem sieci Internet, jako zgłoszenia do loterii **promocyjnej** (pod warunkiem oczywiście, że takie zgłoszenie jest poprzedzone nabyciem towaru lub usługi). Jednak tego typu kwalifikacje są konsekwencją raczej wykładni celowościowej i zasad zdrowego rozsądku, gdyż wykładnia literalna, co najmniej nasuwałaby tu istotne wątpliwości. Ponadto, obecna regulacja powoduje stan braku przewidywalności, jako że organizator nigdy nie może być pewien, w jaki sposób izba celna potraktuje dane przedsięwzięcie, a taki stan jest nie do pogodzenia z zasadami państwa prawa. Zdaniem autorów ważne jest, zatem doprecyzowanie definicji, tak, aby w każdym przypadku warunkiem uznania danej loterii, jako audiotekstowej była odpłatność zgłoszenia.

Kolejną kwestią wymagającą naszym zdaniem doprecyzowania przy okazji dokonywania zmian do Ustawy jest problem dotyczący produktów cyfrowych. Powyższe produkty (np. tapety do telefonów, dzwonki itp.) stanowią produkt, który powinien być traktowany z prawnego punktu widzenia – dla potrzeb interpretacji Ustawy – jak każdy inny towar bądź usługa. A zatem produkty cyfrowe powinny być możliwe do promowania przy wykorzystaniu mechanizmu loterii promocyjnej na analogicznych zasadach jak inne towary.

W praktyce, izby celne wydają niejednolite decyzje, w tym część z nich nie akceptuje, jako loterii promocyjnych przedsięwzięć, w których organizator zamierza zaoferować wygrane pieniężne lub rzeczowe w ramach loterii, w której można nieodpłatnie wziąć udział pod warunkiem nabycia produktu cyfrowego, w szczególności dostarczanego na telefon komórkowy lub inne urządzenie (tablet, laptop itp.).

Według autorów nie ma powodu, aby produkty cyfrowe i ich sprzedawcy byli dyskryminowani pod względem interpretacji przepisów Ustawy, tym bardziej, iż możliwość sprzedaży takich produktów jest wyraźnie dozwolona przez prawo, np. Prawo telekomunikacyjne, a nawet wyraźnie wyodrębniana, jako specyficzny produkt („treści cyfrowe”) przez rządowy nowy projekt ustawy o prawach konsumenta.

W celu doprecyzowania powyższej kwestii i usunięcia wątpliwości na przyszłość, proponujemy wprowadzić zmianę definicji loterii promocyjnej poprzez zastąpienie obecnego art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy następującym brzmieniem:

*‘10) loterie promocyjne, w których uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze, w tym w postaci treści cyfrowej, i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot zarządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe;’.*