

Midas Paweł Owsinski
 os. Jagiellońskie 21A/17, 63-000 Środa Wlkp.
 SKLEP:
 ul. Czerwonego Krzyża 22, 63-000 Środa Wlkp.
 tel. 0-602 642-663
 NIP 786-144-85-27 REGON 631085025

**ZGŁOSZENIE ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM ZAŁOŻEN PROJEKTU USTAWY,
 PROJEKTEM USTAWY LUB PROJEKTEM ROZPORZĄDZENIA**

ZGŁOSZENIE ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM		
Projekt z dnia 14 czerwca 2017 r. ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym		
A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM		
Nazwa firmy: MIDAS Paweł Owsinski		
1. Nazwa/imię i nazwisko Paweł Owsinski		
2. Adres siedziby firmy: os. Jagiellońskie 21a/17 63-000 Środa Wielkopolska		
3. Adres do korespondencji i adres e-mail os. Jagiellońskie 21a/17 63-000 Środa Wielkopolska email: pajo75@wp.pl		
B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIANYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU WYMIENIONEGO W CZĘŚCI A W PRACACH NAD PROJEKTEM		
lp.		Adres
1	PKT. A.1.	PKT. A.2.
2		
3		
4		
5		
C. OPIS POSTULOWANEGO RÓZWIAZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM INTERESU BĄDĄCEGO PRZEDMIOTEM OCHRONY		
W związku ze skierowaniem do konsultacji publicznych projektu ustawy z dnia 14 czerwca 2017 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym, który zakłada objęcie opodatkowaniem podatkiem akcyzowym płynów do papierosów elektronicznych, będąc polską firmą płacącą podatki w Polsce i zatrudniającą pracowników chcielibyśmy włączyć się w proces legislacyjny w.w. ustawy, a co za tym idzie podzielić się z autorami projektu uwagami i spostrzeżeniami opartymi o nasze długoletnie doświadczenie w branży papierosów elektronicznych. Jednocześnie zwracamy się do Ministra Finansów z prośbą o zapoznanie się z naszymi uwagami i propozycjami zmian projektu w.w. ustawy, które w naszej ocenie będą gwarantować skuteczną ochronę interesów państwa i wpływów do budżetu Rzeczypospolitej Polskiej z tytułu podatku akcyzowego przy jednoczesnym zapewnieniu przez państwo warunków stabilnego rozwoju wielu polskich firm branży papierosów elektronicznych do jakich zalicza się nasza firma.		

Na wstępie, jako prywatna polska firma należąca do sektora małych i średnich przedsiębiorstw, pragniemy zwrócić uwagę Pana Ministra, iż niemal wszystkie polskie firmy naszej branży nie prowadzą dystrybucji lub sprzedaży wyrobów tytoniowych. Według naszej wiedzy żadna z polskich firm branżowych nie prowadzi sprzedaży nowatorskich wyrobów tytoniowych. W okresie ostatnich 12. miesięcy polskie firmy branżowe zainwestowały relatywnie ogromne środki w dostosowanie działalności handlowej do wymagań znowelizowanej zaledwie 6. miesięcy temu ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, wprowadzającej m.in. zakaz sprzedaży internetowej. Dostosowując się do tych nowych przepisów, zatrudniliśmy wielu nowych pracowników, otworzyliśmy m.in. nowe punkty sprzedaży stacjonarnej, zawarliśmy długoterminowe umowy o wynajmie powierzchni handlowych. Obecnie nasza branża daje obecnie bezpośrednie zatrudnienie kilku tysiącom osób (według szacunków 4-10 tys. osób), zapewnia regularne dochody kilku tysiącom polskich gospodarstw, choć obroty naszych firm to zaledwie ok. 1% kwot transakcji zawieranych na rynku wyrobów tytoniowych.

Biorąc pod uwagę powyższe, wnosimy o uwzględnienie przez Pana Ministra naszych postulatów w trakcie projektowania i wprowadzania w życie przepisów dotyczących objęcia podatkiem akcyzowym płynów do papierosów elektronicznych oraz innych produktów powiązanych.

Uwagi do projektu ustawy i postulowane rozwiązania

1. Definicja wyrobu akcyzowego „płyn do papierosów elektronicznych”

W projekcie ustawy zawarto definicję w brzmieniu:

„płyn do papierosów elektronicznych - roztwór wykorzystywany w papierosach elektronicznych, zarówno z nikotyną jak i bez nikotyny, w tym baza do tego roztworu zawierająca glikol lub glicerynę.”

W naszej ocenie zastosowanie takiej definicji wyrobu akcyzowego rodzi ryzyko, iż stwierdzenie czy produkt powinien być objęty podatkiem będzie uzależnione od wykazania faktycznego wykorzystania, użycia produktu przez konsumenta. Idąc dalej, taka definicja może umożliwić nieuczciwym przedsiębiorcom sprzedaż płynów przeznaczonych np. dla celów kolekcjonerskich, które w rzeczywistości będą wykorzystywane przez konsumentów w papierosach elektronicznych. W związku z tym konieczna jest o ochrona legalnie działających polskich firmy branżowych oraz państwa przez nadużyciami tego typu poprzez wprowadzenie definicji identyfikującej jednoznacznie wyrób akcyzowy ze względu na przeznaczenie produktu.

Dlatego proponujemy zastosowanie następującej ustawowej definicji nowego wyrobu akcyzowego:

„płyn do papierosów elektronicznych - roztwór przeznaczony do wykorzystania w papierosach elektronicznych, zarówno z nikotyną jak i bez nikotyny, w tym baza do tego roztworu zawierająca glikol lub glicerynę;”

W naszej ocenie zastosowanie powyższej definicji w ustawie uniemożliwi nieuczciwym przedsiębiorcom oferowanie (zarówno w Internecie jak w sklepach stacjonarnych z papierosami

elektronicznymi) płynów wykorzystywanych w papierosach elektronicznych z pominięciem obowiązku akcyzowego. Przeznaczenie produktu będzie określone nie tylko poprzez deklarację producenta na jego opakowaniu (np. „produkt kolekcjonerski”), ale również poprzez miejsce sprzedaży produktu (sklep z e-papierosami i płynami do e-papierosów) oraz wszelkie informacje udostępniane przez sprzedawcę hurtowego i detalicznego na temat przeznaczenia takiego produktu (ulotki, reklamy, oferty handlowe).

2. Stawka podatku akcyzowego na płyn do papierosów elektronicznych

Projekt ustawy przewiduje wprowadzenie od dnia 1 stycznia 2018 podatku akcyzowego na płyny do papierosów elektronicznych, przy czym *„podstawą opodatkowania płynu do papierosów elektronicznych jest jego ilość wyrażona w mililitrach, a stawka akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych wynosi 0,7 zł za każdy mililitr”*.

Jako firma zajmujące od wielu lat sprzedażą detaliczną płynów do papierosów elektronicznych uważamy, że efektem wprowadzenia zaproponowanej w projekcie ustawy wysokości stawki podatku akcyzowego na płyn do papierosów elektronicznych w wysokości 0,7 zł za każdy mililitr (plus podatek VAT 23% od tej kwoty) będzie niemal całkowita likwidacja legalnego rynku tego typu produktów. Spowoduje wzrost cen płynów do papierosów elektronicznych nawet o 400% i będzie oznaczać szok cenowy dla konsumentów (!). W takich warunkach nasza firma, zapewne podobnie do wielu innych małych polskich przedsiębiorstw branżowych, nie będzie miała żadnej możliwości optymalizacji kosztów i marż, by nadal prowadzić działalność handlową na rynku papierosów elektronicznych. Wprowadzenie stawki podatku akcyzowego zaproponowanego w projekcie ustawy będziemy dla naszej firmy oznaczać konieczność likwidacji sklepów z papierosami elektronicznymi oraz zwolnienia wszystkich zatrudnionych w nich pracowników.

W związku z tym, proponujemy wprowadzenie podatku akcyzowego na płyny do papierosów elektronicznych w okresie pierwszych 3. lat obowiązywania podatku w wysokości maksymalnej 0,1 zł za każdy mililitr poprzez przyjęcie w ustawie, iż:

stawka akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych wynosi

- w pierwszym roku od wejścia w życie ustawy 0,0 zł za każdy mililitr
- w drugim roku od wejścia w życie ustawy 0,05 zł za każdy mililitr
- w trzecim roku od wejścia w życie ustawy 0,1 zł za każdy mililitr

Naszym zdaniem, wprowadzenie podatku akcyzowego na płyny do papierosów elektronicznych według powyższej zasady zagwarantuje Ministerstwu Finansów nadzór nad rynkiem, który w okresie 3 lat będzie w sposób zrównoważony dostosowywał się do nowych wymagań fiskalnych. Jednocześnie wszystkim przedsiębiorcom branżowym, w tym naszej firmie, taki model wprowadzenia nowego podatku akcyzowego zagwarantuje kilkuletnią perspektywę podatkową, która przekłada się na stabilność i bezpieczeństwo naszej firmy. Zwracamy uwagę, że ustalenie wysokości podatku (lub maksymalnej stawki podatku) tylko w perspektywie najbliższych 12 miesięcy od wejścia w życie ustawy uniemożliwi wszystkim polskim firmom branżowym jakiegokolwiek długoterminowe planowanie jakichkolwiek inwestycji. Będzie natomiast prowadzić do permanentnego braku poczucia bezpieczeństwa i niepewności, które nie są sprzymierzeńcem rozwoju polskich firm.

3. Oznaczanie znakami akcyzy

Pragniemy zwrócić uwagę, iż zgodnie z przepisami obowiązującej od 1 stycznia br. znowelizowanej ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, wielkość opakowań jednostkowych płynów do papierosów elektronicznych zawierających nikotynę jest ograniczona do 10 ml. Jednocześnie ta sama ustawa oraz inne przepisy dotyczące mieszanin i substancji chemicznych nakładają na producentów produktów tego typu (płyny do e-papierosów z nikotyną) obowiązek umieszczenie szeregu oznaczeń, informacji i ostrzeżeń, w tym ostrzeżeń zdrowotnych. Powoduje, to iż naniesienie znaku akcyzy na bardzo małe opakowanie jednostkowe płynu do papierosów elektronicznych może oznaczać ryzyko zasłonięcie innych elementów graficznych opakowania, które wynikają z w.w. przepisów lub gwarantują konsumentom pełną informację o produkcie.

W związku z tym, zwracamy uwagę, że wprowadzenie oznaczania znakiem akcyzy płynów do papierosów elektronicznych wymaga technicznego przygotowania takich znaków, oznaczeń, które będą dostosowane do specyfikacji technicznej tego typu produktów. Naszym zdaniem, znaki akcyzy stosowane np. dla oznaczania wyrobów tytoniowych nie nadają się do tego typu zastosowania.

4. Data wejścia w życie ustawy

Projekt ustawy przewiduje, iż „*Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2018 r*” . Należy zakładać, co zresztą potwierdza Ministerstwo Finansów w wypowiedziach prasowych, że proces legislacyjny związany z ustaleniem ostatecznej treści przepisów oraz przyjęcia dokumentu przez Sejm R.P. zakończony zostanie dopiero w IV kwartale 2017 roku. Taki kalendarz legislacyjny oznacza, że wszyscy przedsiębiorcy zobowiązani do stosowania ustawy będą mieli czas zaledwie kilku miesięcy na wprowadzenie wskazanych w ustawie mechanizmów podatkowych w swoich firmach. W przypadku nowatorskich wyrobów tytoniowych, które są wprowadzane do obrotu przez międzynarodowe koncerny tytoniowe, nie stanowi to żadnego zagrożenia dla tych firm - od wielu lat prowadzą one produkcję i import wyrobów akcyzowych, dysponują niezbędnym zapleczem organizacyjnym, technicznym i kapitałowym, by w krótkim okresie dostosować się do nowych wymagań. Natomiast w przypadku płynów do papierosów elektronicznych, według naszych informacji żadna polska firma branży papierosów elektronicznych nie prowadzi obecnie składu akcyzowego, nie zatrudnia żadnych specjalistów z zakresu podatku akcyzowego. W naszej ocenie zaplecze takie mogą posiadać w branży papierosów elektronicznych tylko firmy należące do koncernów tytoniowych. W związku z tym, krótki kilkumiesięczny okres wejścia w życie ustawy od chwili jej przyjęcia przez rząd i Sejm wyeliminuje z rynku niemal wszystkie polskie firmy.

W związku z tym, proponujemy zmianę terminu wejścia w życie ustawy poprzez wprowadzenie w projekcie zapisu:

- **Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2018 r. w zakresie, w jakim dotyczy wyrobów nowatorskich.**
- **Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2019 r. w zakresie, w jakim dotyczy płynu do elektronicznych papierosów.**

Przyjęcie powyższego zaproponowanego przez nas zapisu zagwarantuje polskim

przedsiębiorstwom branży papierosów elektronicznych, szczególnie sektora małych i średnich przedsiębiorstw, możliwość przygotowania się do realizacji obowiązków fiskalnych wynikających z ustawy. Okres 12 miesięcy to naszym zdaniem minimalny czas dla zrealizowania związanych z tym inwestycji (składy akcyzowe, nowe łańcuchy dostawców). pozyskania na ten cel kapitału własnego lub kredytu, ewentualną organizację konsorcjów polskich firm oraz - w miarę potrzeb - zatrudnienie pracowników o kwalifikacjach wymaganych do obsługi nowych procesów fiskalnych. Wejście w życie ustawy w odniesieniu do rynku, który nigdy nie był objęty podatkiem akcyzowym i zobowiązanie wszystkich jego uczestników do rewolucyjnej zmiany modelu biznesowego i organizacyjnego wszystkich jego uczestników w ciągu kilku miesięcy od jej uchwalenia będzie barierą organizacyjną i kapitałową, której - naszym zdaniem - nie podola 99% polskich firm branży papierosów elektronicznych. Doprowadzi do ich likwidacji. Jeśli nie o taki efekt chodziło Ustawodawcy, bardzo prosimy i wnosimy o przyjęcie wnoszonej przez nas poprawki w tym zakresie.

5. Efekt fiskalny

Efektem wprowadzenia podatku akcyzowego na płyny do papierosów elektronicznych w wysokości i terminie wskazanym w projekcie ustawy będzie najprawdopodobniej osiągnięcie nieznaczących wpływów budżetowych okupione bardzo wysokim kosztem w postaci zamykania legalnych polskich przedsiębiorstw i sklepów, likwidacją wielu miejsc pracy. Efekt regulacji, która ma przynieść budżetowi państwa wpływy w wysokości 100 mln złotych może więc być odwrotny od zamierzonego, bo tak wysoka i tak drastycznie wprowadzona akcyza przeniesie polski rynek płynów do e-papierosów poza legalny obrót.

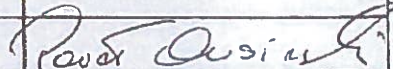
W związku z powyższym, jeszcze raz prosimy Pana Ministra oraz wszystkie instytucje uczestniczące w procesie legislacyjnym projektu ustawy z dnia 14 czerwca 2017 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym o zapoznanie się z naszymi uwagami i propozycjami zmian projektu. W naszej ocenie przedstawione powyżej zmiany powinny zagwarantować 1. skuteczną ochronę interesów państwa 2. realny wzrost wpływów fiskalnych do budżetu państwa z tytułu podatku akcyzowego 3. stabilny rozwój polskich firm branży papierosów elektronicznych do jakich zalicza się nasza firma.

D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY

1	_____
2	_____

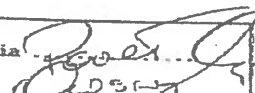
E. Nie dotyczy

F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE

Imię i nazwisko	Data	Podpis
Paweł Owsinski	10.08.2017	

G. KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNIEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNAŃ

Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia


(podpis)

połączona formą

Midas Paweł Oursiński
os. Jagiellońskie 21A/17, 63-000 Środa Wlkp.
SKLEP:
ul. Czerwonego Krzyża 22, 63-000 Środa Wlkp.
tel. 0-602 642-663
NIP 786-144-85-27 REGON 631085025

