



KPMG Tax M.Michna sp.k.  
ul. Inflancka 4A  
00-189 Warszawa, Polska  
Tel. +48 (22) 528 11 00  
Faks +48 (22) 528 10 09  
tax@kpmg.pl

Warszawa, dn. 7 sierpnia 2017r.

Szanowny Pan  
Paweł Gruza  
Podsekretarz Stanu  
Ministerstwo Finansów  
ul. Świętokrzyska 12  
00-916 Warszawa

**Dotyczy:** Konsultacji podatkowych w sprawie zmian technicznych oraz rozbudowy schemy JPK\_VAT

Szanowni Państwo,

W odpowiedzi na Zawiadomienie z dnia 7 lipca 2017r. o rozpoczęciu konsultacji podatkowych (nr. PT7.8101.4.2017.AMT.DAV.259), KPMG przygotowało ankietę dla przedsiębiorców dot. proponowanych przez Ministerstwo Finansów rozwiązań.

W ankiecie wzięło udział 67 podatników. Szczegółowe wyniki ankiety przesyłamy w załączeniu.

Najważniejszym wnioskiem wynikającym z przeprowadzonej ankiety jest fakt, że podatnicy obawiają się zmian w JPK – w szczególności wskazując na poniesione już koszty, trudności administracyjne, jak również przeszkody techniczne.

Podatnicy dostrzegają potrzebę zmian (w tym w większości pozytywnie oceniają zastąpienie deklaracji VAT-7 przez strukturę 4 JPK\_VAT) – obawiają się jednak, że rozszerzenie zakresu raportowanych danych przełoży się na istotne (kolejne) koszty dostosowania systemów księgowych oraz dodatkową pracę zespołów księgowo-podatkowych. Kluczowe jest także podkreślenie, że wiele systemów księgowych nie posiada w tym momencie możliwości generowania danych o odpowiedniej szczegółowości lub zakresie.

KPMG zgadza się z większością powyższych obaw. Nasze doświadczenie wskazuje, że ze względu na poziom skomplikowania działalności gospodarczej, dostosowanie się podatników do ujednoczonych standardów raportowania może być trudne i kosztowne. Jednocześnie, jak wskazuje wiele organizacji, w tym szczególnie OECD, kierunek ten jest nieodczynny, a efekty wdrożenia sprawnie funkcjonującego JPK mogą być pozytywne nie tylko dla służb skarbowych, ale również dla samych podatników. W tym świetle zdaniem KPMG można by rozważyć odstąpienie od zmian w JPK od 1 stycznia 2018 r. (poza zmianami formalnymi i upraszczającymi) i włączyć ten element do nowego, szeroko zakrojonego projektu digitalizacji systemu skarbowego w Polsce.

OECD wskazuje na wiele aspektów digitalizacji funkcji administracji skarbowej poza stosowaniem jednolitego pliku kontrolnego. Są to przykładowo działania w zakresie personalizacji usług podatkowych świadczonych przez administrację skarbową, harmonizacji danych pomiędzy jednostkami organizacyjnymi tej administracji, czy udostępnianie podatnikom danych poprzez interfejsy (przykładowo jednym z czołowych wyzwań w tym zakresie w Polsce jest umożliwienie masowej weryfikacji numerów NIP). Podzielamy opinię, że jedynie traktowanie tych elementów łącznie może doprowadzić do zbudowania efektywnego dla wszystkich stron środowiska podatkowego, a także na uniknięcie częstych i kosztownych zmian w tym środowisku.

Dla zaadresowania obaw podatników wyrażonych w przeprowadzonej ankiecie oraz wskazań OECD, chcielibyśmy więc zarekomendować:

- Stworzenie (we współpracy z podatnikami, specjalistami w zakresie prawa podatkowego oraz specjalistami z zakresu szeroko pojętego IT) kompleksowej strategii digitalizacji funkcji administracji skarbowej, której realizacja będzie zaplanowana na odpowiednio długi okres i która będzie znajdowała kompromis pomiędzy koniecznością ujednoczenia raportowania dla celów podatkowych a trudnościami merytorycznymi i technicznymi,
- Utworzenie funkcjonalnego organu konsultacyjnego pozwalającego na bieżące koordynowanie współpracy administracji skarbowej i innych podmiotów w przygotowaniu i realizacji powyższej strategii,
- Wdrożenie systemu testowania proponowanych rozwiązań poprzez projekty pilotażowe realizowane we współpracy z podatnikami (na zasadzie dobrowolności).

Chcielibyśmy wskazać, że wielu podatników w ramach własnej działalności wdraża rozwiązania zapewniające najwyższy poziom zgodności z przepisami podatkowymi (w tym narzędzia do zarządzania procesami czy rozwiązania z zakresu analizy dużych wolumenów danych). W naszej ocenie zapewnienie przemyślanego, długoterminowego i nastawionego na współpracę z podatnikami planu działań po stronie administracji skarbowej doprowadzi do wzmocnienia tych inicjatyw i licznych synergii. KPMG, ze względu na swoje doświadczenia oraz pozycję, ma ambicję być liderem tych zmian i pozostaje gotowe do współpracy w zakresie szeroko pojętej digitalizacji otoczenia podatkowego w Polsce.

Z poważaniem



Tomasz Grunwald  
Partner